

GUIDA AGLI ACQUISTI

GDO

IGIENE & BELLEZZA

Olio di Mandorle Dolci 100% italiano



N. 4/2014 Trimestrale - Anno 19 - MTE Edizioni - 20146 Milano - Via R. Gessi, 28 - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N.46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - fascia riscossa - faxa riscossa - In caso di mancato receipto ritornare al mittente - I.P.

I PROVENZALI
La natura ti dona.

Cosmetici Naturali I Provenzali certificati 100% Made in Italy, prodotti e confezionati artigianalmente presso i nostri stabilimenti di Campomorone, a Genova. Per noi scegliere di produrre interamente in Italia, significa soprattutto mantenere e creare nuovi posti di lavoro contribuendo a garantire reddito e ricchezza per il benessere del nostro Paese. Il nostro Olio di Mandorle Dolci è realizzato grazie alla creazione di una filiera locale, con mandorle selezionate provenienti da: Piemonte, Campania e Sicilia.



SCOPRI DI PIÙ



CIP4 IL TOP DEI CONTRACTOR DAL PROGETTO ALLO SCAFFALE



Igiene casa



Igiene persona

Assorbenti



INNOVAZIONE E QUALITÀ GARANTITI DA 35 ANNI DI ATTIVITÀ

CIP4 Srl Via Idiomi, 6 | 20090 Assago (MI), Italy | T. +39-02-48869.1 | F. +39-02-48869.330 | info@cip4.com | www.cip4.com

CIP4

È ecocompatibile

La felicità
in un sorriso!

DENTAMENTIN®
SOLUTIONS FOR ORAL HYGIENE

Novità



Dentifrici Eco-Bio
Certificati ICEA

Scopri
Dentamentin



Prodotti per l'igiene orale delicati e naturali.
Senza SLES, Peg, Parabeni e Alcool.

CONVERTING
A FAMILY COMPANY

www.gsoonverting.com



Olio di Mandorle Dolci
100% italiano



dicembre 2014 - gennaio 2015
Anno XIX - n. 4, contiene I.P.

Redazione, Amministrazione, Pubblicità:

MTE Edizioni Srl

Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48952305 - 4239443
Telefax 02/4123405

Autorizzazione
del Tribunale di Milano n.84
In data 12/02/1996
Sped. in a.p. - D.L. 353/2003
(conv.in L27/02/2004 N.46)
art.1, comma 1, DCB - Modena
Tassa Riscossa - Taxe perçue

Prezzo per copia Euro 12,00

Abbonamento Annuale

4 numeri (trimestrale)
Italia Euro 70,00
Estero Euro 100,00
comprese spese postali
• Contrassegno
• C/C postale n. 21104203

**ABBONAMENTI
NUMERO VERDE**

800 102166

Direttore Responsabile

Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale

Claudia Stagno

Marketing e Coordinamento

Editoriale Roberto Ripa

Redazione Roberta Leone,

Hanno collaborato

Gloria Segreto, Federica Tenti,
Roberta Leone, Smery Menga

Con la partecipazione di

Nielsen Market Track
Euromonitor International Plc.

Pubblicità & PR

Smery Menga, Jessica Piccoli

Grafica Roberto Cimarosa

Internet Mauro Smerini

Stampa: Nuovagrafica Carpi (MO)

In Copertina: *Olio di Mandorle Dolci*
100% italiano
by I Provenzali

I N T E R N E T

www.mteedizioni.it

e-mail: mteedizi@mteedizioni.it

www.igiene-bellezza.com

e-mail: igiene.bellezza@mteedizioni.it

RICERCHE DI MERCATO

4-5

SPECIALE CREME CORPO

Dati NIELSEN Market Track

PAROLA ALL'AZIENDA

6-7

I Provenzali:

dai saponi artigianali alla GDO,
una storia di eccellenza 100% Made in Italy

NOVITÀ IN LANCIO

10/12

OMIA Laboratoires:

vero amore per l'Aloe Vera

FIERE

14-15

COSMOPROF BOLOGNA 2015:

un'edizione ricca di novità

INTERVISTA

16-17

GS Converting:

il successo del Made in Italy

RICERCHE DI MERCATO

18-19

SPECIALE DEODORANTI

Dati NIELSEN Market Track

PAROLA ALL'AZIENDA

20-21

SAL

difende la tua pelle su tutta la linea

NOVITÀ IN LANCIO

22

Private Label Zeca:

innovazione ed esperienza al servizio dei partners

VETRINE PERSONA

24-25

VETRINE PERSONA

NOVITÀ IN LANCIO

26

Aftabrand by Forhans,

gel orale per uso topico

28

Calzanetto,

scarpe come nuove in un solo gesto

REPORT

33-35

Esportazioni e GDO trainano

il settore Cosmetico Nazionale

VETRINE CASA

38/40

VETRINE CASA

SOMMARIO

iPhone iPad
SmartPhone
Tablet



www.igiene-bellezza.com



PUBLIREDAZIONALI

6-7	I PROVENZALI
10/12	OMIA
14-15	COSMOPROF
16-17	CONVERTING
20-21	SAL
22	ZECA
26	URAGME -FORHANS
28	DEISA EBANO

ELENCO INSERZIONISTI

COVER I	I PROVENZALI
COVER II	CIP4
COVER III	KEMECO
COVER IV	MARCA
1	CONVERTING
8	I PROVENZALI
9	COSMOPROF
11	OMIA
13	COTTONY -CORMAN
23	ZECA
27	URAGME -FORHANS
29	DEISA EBANO
30-31	CIM
32	VIVANESS
36-37	EXPORT MAGAZINE
39	ARIX

ARIX

**SPECIALE
CREME
CORPO**



OSSERVIAMO PER LA CATEGORIA NEGLI ULTIMI 12 MESI UN TREND MAGGIORMENTE NEGATIVO PER I VALORI (-1,8%) RISPETTO AI VOLUMI (-0.9%) NEI CANALI MASS-MARKET. IL FENOMENO È DOVUTO PER LO PIÙ AD UNO SPOSTAMENTO DEGLI ACQUISTI VERSO PRODOTTI CON UNA BATTUTA DI CASSA INFERIORE, SIA PER UN FORMATO MINORE CHE VERSO BRAND A PREZZO PIÙ BASSO.

INTERESSANTE NOTARE COME IL NORD-OVEST, MA ANCHE TUTTO IL NORD IN GENERALE, MOSTRI TREND POSITIVI O COMUNQUE MIGLIORI RISPETTO AL RESTO DELL'ITALIA. LA RAGIONE DI QUESTO FENOMENO È DA RICERCARSI NELLA CONGIUNTURA ECONOMICA E NELLA MAGGIOR DISPONIBILITÀ ECONOMICA DELLE FAMIGLIE DEL NORD.

BUONE LE PERFORMANCE PER GLI IPERMERCATI E PER GLI SPECIALISTI DRUG, CANALI CARATTERIZZATI DA UN PIÙ AMPIO ASSORTIMENTO. I PRIMI, INFATTI, POSSONO CONTARE SU UN NUMERO DI REFERENZE 6 VOLTE MAGGIORE RISPETTO SI SUPERMERCATI, I SECONDI PRESENTANO UNA MEDIA DI 30 REFERENZE A SCAFFALE.

ENTRAMBI I CANALI MOSTRANO UN AMPLIAMENTO DELL'ASSORTIMENTO RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE. AL FINE DI SPIEGARE L'ANDAMENTO POSITIVO DEI DUE CANALI È NECESSARIO NOTARE COME I DUE SEGMENTI GENERICHE E SPECIFICHE EVIDENZINO DINAMICHE DIFFERENTI. INFATTI, LE CREME SPECIFICHE, CARATTERIZZATE DA UN PREZZO MEDIO PIÙ ALTO RISPETTO ALLE GENERICHE, MOSTRANO TREND MOLTO POSITIVI A VOLUME, CON ANCHE I FATTURATI CHE NE BENEFICIANO. GRAZIE AD UN MAGGIOR ASSORTIMENTO I CANALI IPER E SPECIALISTI TRAGGONO VANTAGGIO DA QUESTO FENOMENO. IL TREND NEGATIVO DELLA CATEGORIA È TRAINATO INVECE DALLE CREME GENERICHE CHE RAPPRESENTANO I 2/3 DEL GIRO D'AFFARI COMPLESSIVO DELLA CATEGORIA.

LE CAUSE DI QUESTA RIDUZIONE SEMBRANO ESSERE RICONDUCEBILI AD UNA MINOR FREQUENZA DI ACQUISTO MA ANCHE AD UNO SCONTRINO PIÙ BASSO.

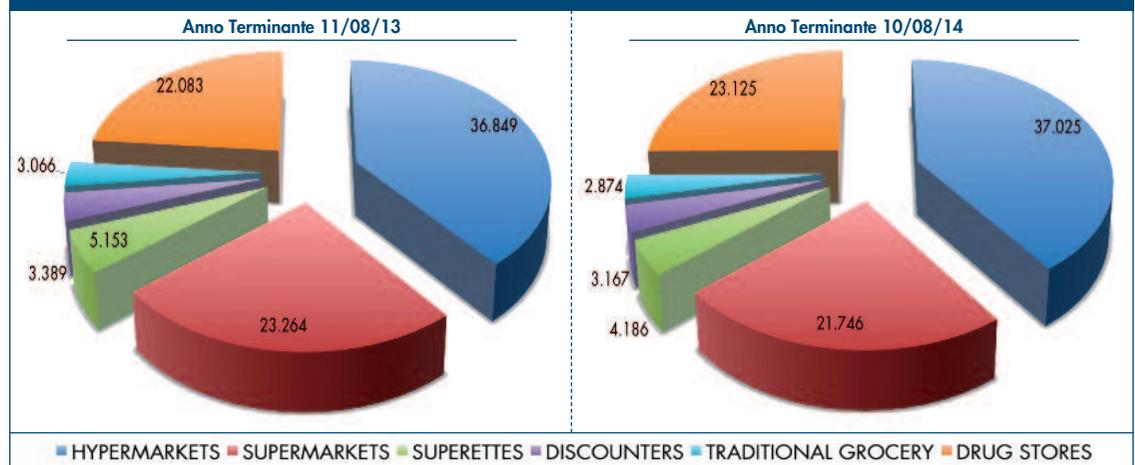
I LIVELLI PIÙ ALTI DI PROMOZIONALITÀ VENGONO RAGGIUNTI NEGLI IPERMERCATI DOVE QUASI 1 PRODOTTO SU 2 È VENDUTO IN PROMO. LA CRESCITA DELLE PROMOZIONI È COMUNQUE COMUNE A TUTTI I CANALI.

RILEVANTE INFINE IL CONSOLIDAMENTO IN TERMINI DI PROFILO DELLE FAMIGLIE CON FIGLI GRANDI: SI REGISTRA, INFATTI, UN INCREMENTO DI IMPORTANZA IN TERMINI DI ALLOCAZIONE PER LE ESTABLISHED E POST FAMILIES.

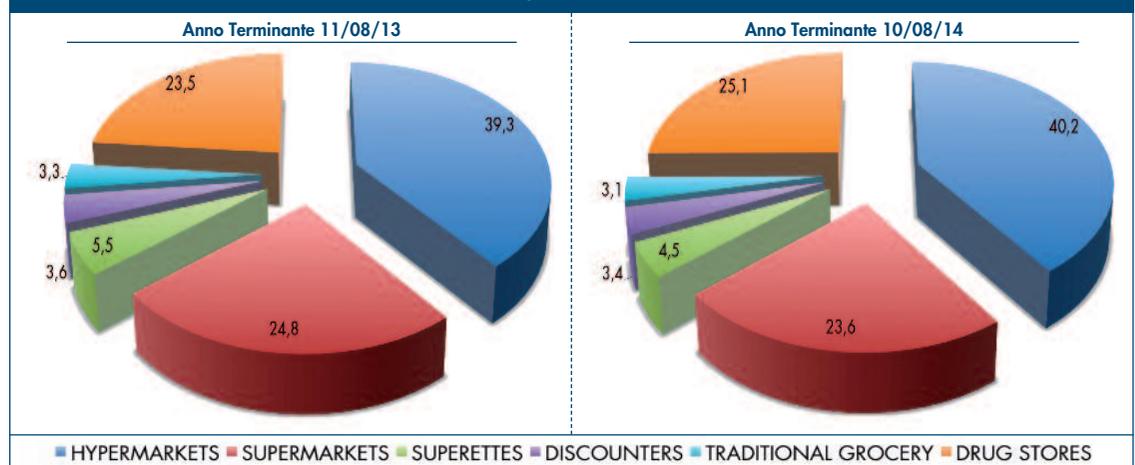
Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di informazioni e insights con posizione di leadership nelle misurazioni e informazioni di marketing relative a consumer, retail, advertising, televisione, internet, mobile e altri media. È presente in oltre 100 Paesi con sede a New York, USA e Diemen, Olanda.

Per maggiori informazioni www.nielsen.com/it

SPECIALE CREME CORPO, grafico 1-2: VENDITE VALORE IN EURO

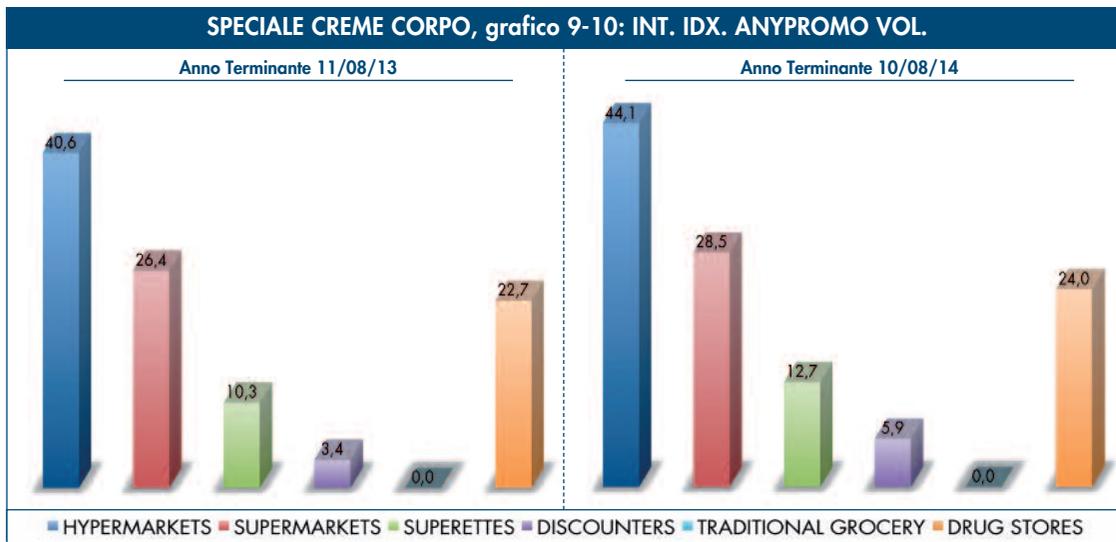
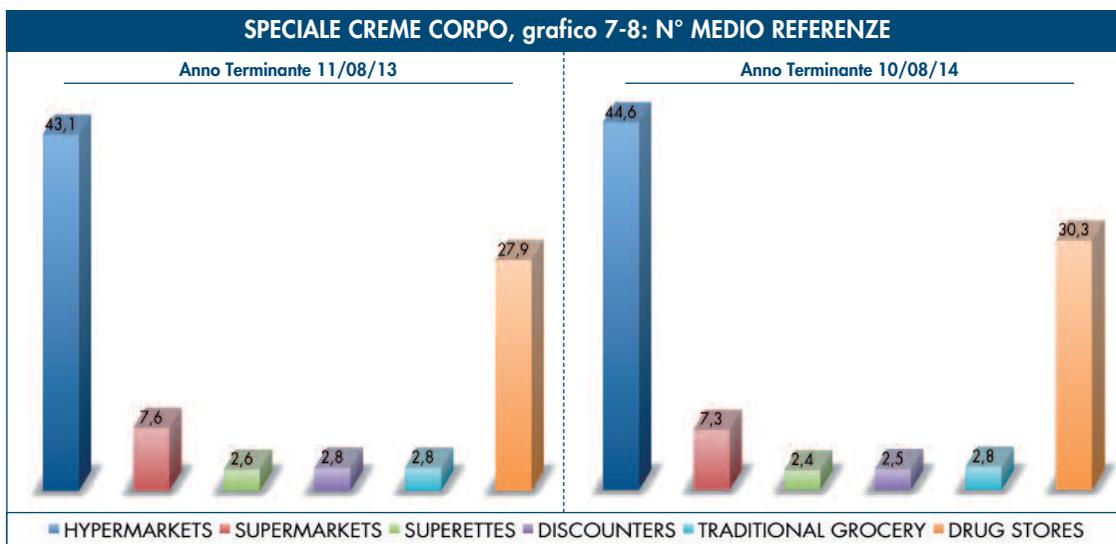
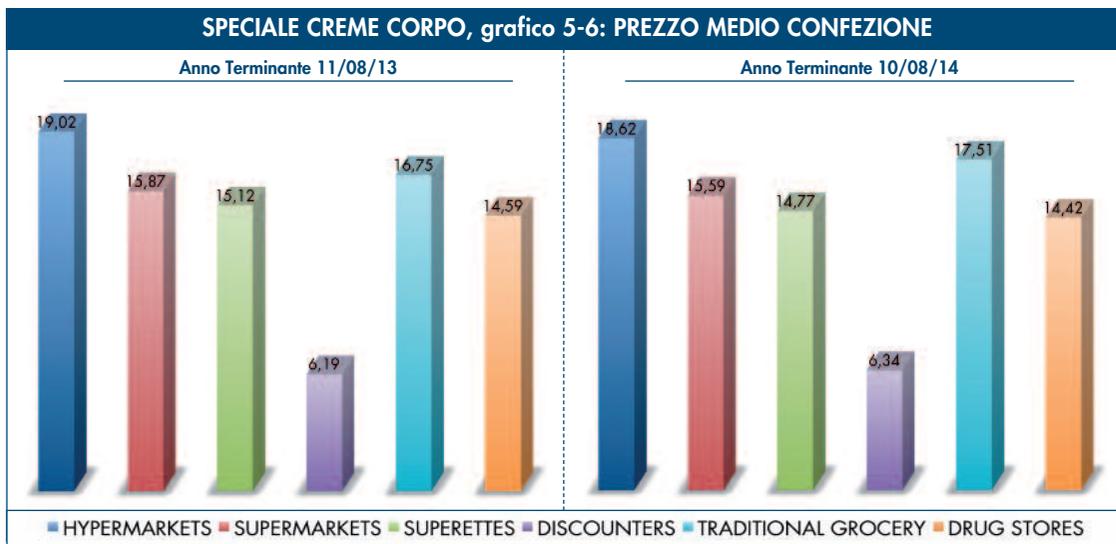


SPECIALE CREME CORPO, grafico 3-4: SALES LOCATION VAL.





**SPECIALE
CREME
CORPO**



I PROVENZALI: DAI SAPONI ARTIGIANALI ALLA GDO, UNA STORIA DI ECCELLENZA 100% MADE IN ITALY

Prodotti naturali, biologici ed ecosostenibili, nati da una lunga tradizione e dalla passione per l'innovazione



Quella dei Provenzali è una bella storia di imprenditorialità italiana, che ha il suo incipit negli anni '60, con la nascita a Campomorone del Saponificio Gianasso, il laboratorio artigianale in cui hanno preso forma i primi saponi a base di oli vegetali di oliva, cocco e palma.

È la Liguria, terra di ulivi e di porti, la prima fonte di ispirazione di un'azienda sviluppatasi negli

anni del boom economico, cresciuta sotto il segno della naturalità e del savoir faire artigianale italiano, ma diventata nota al grande pubblico solo a partire dalla fine degli anni '90.

È con la nascita del brand *I Provenzali*, nel 1998, che l'azienda inizia infatti

la sua accelerazione repentina e la sua svolta. La sua tradizione e il suo know how produttivo sono le solide basi su cui i nuovi soci - Luca Barbato e Paolo Bassetti - fondano le proprie intuizioni imprenditoriali e una strategia marketing/commerciale più decisa, dando così all'innovazione una continuità con il passato.

Sono loro ad affrontare una sfida difficile e a inventare la nuova cosmetica naturale in GDO, curata in ogni passaggio produttivo. Una cosmetica che, in anni non sospetti, anticipa quei trend di naturalità e di sostenibilità oggi ampiamente riconosciuti, ma ancora inespressi dal mercato dell'epoca. Di più.

Portano quei valori, propri di canali come l'Erboristeria e la Farmacia, nella Grande Distribuzione, avvicinando i consumatori di questa realtà a prodotti artigianali, fatti con materie prime vegetali e non testate su animali. Da allora la produzione è improntata ai principi dichiarati nel codice etico aziendale, che prevede

"La produzione è improntata ai principi dichiarati nel codice etico aziendale, che prevede un severo controllo di filiera, dalla materia prima 100% vegetale e biologica al prodotto finito, per una cosmetica rigorosamente Made in Italy"

un severo controllo di filiera, dalla materia prima 100% vegetale e biologica al prodotto finito, per una cosmetica rigorosamente Made in Italy, dove il saper fare assume il suo vero significato: fabbricare valore.



I PROVENZALI
La natura ti dona.

I PROVENZALI

Via alla Caffarella, 1-R
16014 Campomorone (GE)
T. 010.6512981

Referente Italia:

piercarlo.godino@saponigianasso.it

Referente Estero e Private label:

stefano.costa@iprovenzali.it

www.iprovenzali.it

Il catalogo de *I Provenzali* vanta più di 100 formulazioni, dalla pulizia del corpo ai trattamenti di bellezza, fino ad arrivare alla profumazione della casa. Il reparto di produzione dei saponi solidi è il cuore dell'azienda, dove le metodologie di lavorazione si sono mantenute immutate nel tempo. La sicurezza e l'alta tollerabilità sulla pelle sono garantite dal sistema interno di controllo salute e natura, con test di laboratorio e attente analisi.



Il packaging è selezionato assicurando sia l'integrità del cosmetico che la salvaguardia dell'ambiente. *I Provenzali* collabora da anni col WWF, contribuendo a molte campagne di sensibilizzazione e, dal 2003, è certificata secondo standard LAV per STOP ai test su Animali.

Una filosofia che si traduce in una linea di cosmetici naturali prodotti e confezionati artigianalmente presso gli stabilimenti di Campomorone, a Genova.

Scegliere di produrre interamente in Italia, significa soprattutto per

l'azienda mantenere e creare nuovi posti di lavoro, contribuendo a garantire reddito e ricchezza per il

benessere del Paese. L'Olio di Mandorle Dolci, must del listino *I Provenzali*, è realizzato grazie alla creazione di una

filiera locale, con mandorle selezionate provenienti da: Piemonte, Campania e Sicilia.



L'Olio di Mandorle Dolci, must del listino *I Provenzali*, è realizzato grazie alla creazione di una filiera locale, con mandorle selezionate provenienti da: Piemonte, Campania e Sicilia.



"Ci piace pensare allo sviluppo della nostra azienda come ad un percorso senza fine - dice Paolo Bassetti - liberi di fantasticare coniugando il nostro sviluppo con la capacità di soddisfare i bisogni di ciascuno di noi".

Quest'anno, l'azienda, ha ottenuto un importante riconoscimento dall'Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani, in linea con i parametri previsti dalla normativa italiana vigente (Legge 166/09).

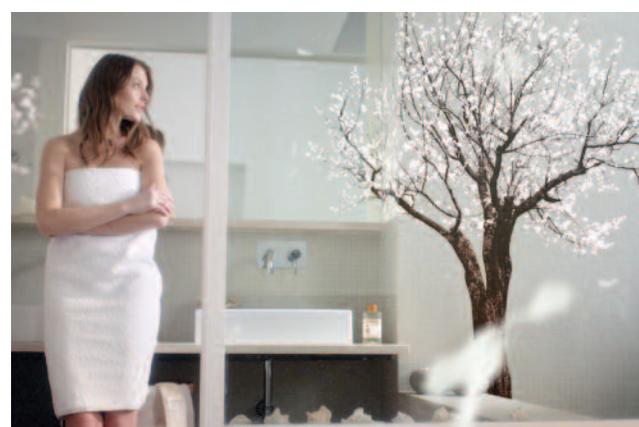


La Certificazione 100% Made in Italy è stata rilasciata a *I Provenzali* dopo un processo di istruttoria e verifica da parte dell'Istituto di Tutela dei Produttori Italiani e attesta che i cosmetici naturali e biologici dell'azienda sono realizzati:

- interamente in Italia
- con semilavorati italiani
- con materiali naturali di qualità e di prima scelta
- adottando le lavorazioni artigianali tradizionali tipiche Italiane
- con formule esclusive dell'Azienda.

In nome, poi, della massima trasparenza ed efficacia di comunicazione, l'azienda ha scelto di rendere pubblica e il più possibile diffusa la Carta d'Identità di ogni prodotto, rendendola disponibile su www.iprovenzali.it.

In questo modo, il consumatore può facilmente verificare caratteristiche salienti e luogo di confezionamento dei prodotti.



Il nostro è di Campomorone.



I PROVENZALI
La natura ti dona.

Cosmetici Naturali I Provenzali certificati 100% Made in Italy, prodotti e confezionati artigianalmente presso i nostri stabilimenti di Campomorone, a Genova. Per noi scegliere di produrre interamente in Italia, significa soprattutto mantenere e creare nuovi posti di lavoro contribuendo a garantire reddito e ricchezza per il benessere del nostro Paese. Il nostro Olio di Mandorle Dolci è realizzato grazie alla creazione di una filiera locale, con mandorle selezionate provenienti da: Piemonte, Campania e Sicilia.



SCOPRI DI PIÙ

Leo Burnett

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA



MARZO 2015

19-22 COSMOPACK

20-23 COSMOPROF

BOLOGNA

QUARTIERE FIERISTICO

www.cosmoprof.com

UN NUOVO MONDO PER LA BELLEZZA

BOLOGNA

LAS VEGAS

HONG KONG

Organizzato da SoGeCos s.p.a. - Milano - tel +39.02.796.420
fax +39.02.795.036 - sogecos@cosmoprof.it - company of



In collaborazione con  **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche



OMIA LABORATOIRES: VERO AMORE PER L'ALOE VERA



OMIA presenta la sua linea eco-biologica per capelli, mani e corpo a base di gel di Aloe Vera

L'uso dell'Aloe è noto fin dagli albori della storia. I popoli della Mesopotamia la definirono "la pianta le cui foglie somigliavano a foderi di coltelli", gli Egizi la utilizzavano per l'imbalsamazione e da questo le deriva l'appellativo di "pianta dell'immortalità". Dell'Aloe si parla anche nella Bibbia ma, lo studio sistematico di questa pianta dalle proprietà miracolose, iniziò solo nel 1959 grazie al farmacista texano Bill Coats che mise a punto un processo per stabilizzare la polpa permettendo così la commercializzazione dell'Aloe. Oltre a possedere grandi capacità antisettiche, lenitive, idratanti e di pulizia, i costituenti del gel di Aloe Vera sono anche superbi agenti saponacei ed hanno una grande capacità di penetrare nella pelle. Grazie a tutte queste proprietà, l'Aloe Vera è diventata un componente "must have" di tutta la cosmesi di ultima generazione. OMIA Laboratoires ha dedicato a questo ingrediente un'intera linea eco-biologica per il corpo e per i capelli. Il gel di Aloe Vera impiegato in tutti i prodotti della linea OMIA proviene da agricoltura biologica certificata e viene estratto con metodi meccanici senza l'utilizzo di solventi chimici. I prodotti OMIA contengono 0% di parabeni oli minerali, glicole propilenico, PEG, coloranti sintetici, siliconi. Tutti i prodotti OMIA a base di Aloe Vera sono certificati ICEA e testati ai metalli pesanti come nichel cobalto e cromo e sono tutti Cruelty Free, non testato su animali, controllato da ICEA per LAV n° 040.



LINEA HAIRCARE: FISO SHAMPOO E MASCHERA CAPELLI OMIA

Formulata nel rispetto della natura e della salute del cuoio capelluto, la linea capelli OMIA a base di Aloe Vera è composta da Fiso Shampoo da 250 ml e dalla Maschera ristrutturante per capelli crespi da 250 ml. Entrambi i prodotti contengono 0% di parabeni, glicole propilenico, PEG, coloranti sintetici, siliconi. La formulazione senza Sodium Laureth Solfato, SLES free, e senza sale, rende il Fiso Shampoo OMIA delicato sul cuoio capelluto, permettendo un utilizzo frequente e assicurando idratazione quotidiana. Con una formula riparatrice intensiva e leggera, la maschera capelli OMIA è un condizionante per capelli a risciacquo la cui formula è a base di aloe barbadensis miller proveniente da coltivazione biologica certificata. Contiene inoltre olio di avocado e olio di riso naturali ed è ideale per ristrutturare ed idratare capelli secchi e crespi, donando morbidezza e luminosità ai capelli.

ALOE ECO-BIO GIFT PACK

Tra le novità di quest'anno, OMIA ha inoltre lanciato l'Aloe Eco-Bio Gift Pack, che va ad aggiungersi alla linea delle confezioni regalo a forma di ovetto. Realizzata in una scatola dalla forma originale e innovativa, la confezione contiene Dermo Bagno 400ml e Crema Corpo 200ml a base di gel di aloe barbadensis miller da agricoltura biologica certificata, per assicurare idratazione ed elasticità alla pelle. OMIA Dermo Bagno Eco biologico è un detergente specifico per il corpo, particolarmente indicato per persone con pelle secca e delicata. OMIA Crema Corpo Eco biologica è un trattamento idratante per il corpo con una formula emolliente a rapido assorbimento.



OMIA
LABORATOIRES

OMIA-LABORATOIRES
Linea Erboristica
M.G.A. Cosmetici
Via Cerciabella, 3
04012 Cisterna di Latina (LT)
T. +39-06.96.81.038
Numero verde 800.900.360
info@mgacosmetici.com
www.mgacosmetici.it

NOVITÀ

TESTATI AL NICHEL, COBALTO E CROMO
DERMATOLOGICAMENTE TESTATI



IGIENE E CURA CAPELLI

IGIENE E CURA CORPO

IGIENE E CURA VISO-CORPO

IGIENE INTIMA

NUOVO TRATTAMENTO ECO-BIOLOGICO CERTIFICATO:

- 1) **Fisio shampoo:** formula senza sale aggiunto. Certificato 255 BC 003.
- 2) **Maschera capelli:** formula erboristica non certificata. Contiene prevalentemente ingredienti di origine naturale.
- 3) **Dermo bagno:** formula senza SLES. Certificato 255 BC 001.
- 4) **Crema corpo:** formula leggera a rapido assorbimento. Certificato 255 BC 007.
- 5) **Dermo crema:** formula ricca e nutriente. Certificato 255 BC 006.
- 6) **Gel lenitivo:** 90% puro aloe vera gel. Testato in clinica dermatologica: riduce più di 7 volte le irritazioni già dopo 4 ore dall'applicazione. Certificato 255 BC 005.

- 7) **Non sapone mani-viso:** formula delicata. Certificato 255 BC 002.
- 8) **Crema mani:** formula emolliente, non unge. Certificato 255 BC 008.
- 9) **Intimo pH 3,5:** formula con acido lattico, testata in clinica ginecologica: ottima compatibilità con cute e mucose. Certificato 255 BC 004.

contiene **0%** parabeni
SLES e PEG
oli minerali e siliconi
glicole propilenico
coloranti sintetici



RICERCA DI NATURALE BELLEZZA

continua su:



www.omialab.it
facebook.com/omialaboratoires
twitter @OmiaLab

servizio consumatori
NUMERO VERDE
800.900.360



OMIA DERMO BAGNO ECO-BIOLOGICO

È un detergente specifico per il corpo a base di gel di aloe barbadensis miller, dermatologicamente testato e formulato per essere utilizzato tutti i giorni, assicurando alta idratazione ed elasticità alla pelle. I tensioattivi utilizzati sono delicati e di origine naturale, così come la prevalenza degli ingredienti impiegati. Idratante e addolcente, è ideale per donare morbidezza e luminosità a pelli secche e delicate.

OMIA CREMA CORPO ECO-BIOLOGICA

È un trattamento idratante per il corpo a base di gel di aloe barbadensis miller da agricoltura biologica certificata con una formula emolliente a rapido assorbimento. La sua formulazione assiste i processi di rinnovamento cellulare ed è arricchita di Glicerina e burro di Karité di origine biologica, che migliorano l'aspetto, il tono e l'elasticità della pelle. Questo Crema corpo è dermatologicamente testata e particolarmente indicata per persone con pelle secca e delicata.

CREMA MANI OMIA ECO-BIOLOGICA

A base di gel di aloe barbadensis miller da agricoltura biologica certificata, offre un trattamento rigenerante e protettivo per le mani. La sua formulazione dalle spiccate proprietà idratanti è arricchita di Amido di Mais, burro di Karité e olio di mandorle di origine biologica, che conferiscono al prodotto notevoli capacità protettive. È nutriente per le mani secche e delicate e dona una piacevole sensazione di protezione e sollievo lasciando la pelle morbida e vellutata. Durante l'applicazione si assorbe velocemente, senza ungere.

NON SAPONE OMIA ECO-BIOLOGICO

È un detergente fisiologico per l'igiene e la cura del viso e delle mani, privo di saponi sintetici e a base di ingredienti da agricoltura biologica certificata. La sua speciale formula agisce sulla cute del viso e delle mani senza impoverirne le naturali difese. Il Non Sapone assicura elasticità, protezione, morbidezza e luminosità anche a pelli aride e irritabili. Il Non Sapone di OMIA è bio anche nel packaging e l'innovativo dispenser erogatore senza parti metalliche a contatto con il prodotto elimina il rischio di contaminazioni da metalli pesanti. Ogni lotto di produzione è testato per il suo contenuto di nichel, cromo e cobalto da un laboratorio accreditato e i risultati sono costantemente inferiori al p.p.m. ovvero lo 0,0001%.



OMIA INTIMO PH 3,5 ECO-BIOLOGICO

OMIA Intimo pH 3,5 eco-biologico con acido lattico, è un detergente dermo-liquido per l'igiene intima quotidiana a base di gel di aloe barbadensis miller da agricoltura biologica certificata. La sua formulazione è senza Sodium Laureth Solfato, SLES free, caratteristica che rende il prodotto delicato sulla cute e sulle mucose, come dimostrano i test ginecologici sul prodotto. I tensioattivi utilizzati sono delicati e di origine naturale, così come la prevalenza degli ingredienti impiegati. Arricchita di Calendula officinale per combattere l'insorgenza di infiammazioni e di Acido Lattico che regola il pH fisiologico della donna in età fertile.



OMIA DERMO GEL ECO-BIOLOGICO

È un trattamento di primo intervento a base di aloe barbadensis miller da agricoltura biologica certificata ideale per pelli delicate, arrossate e irritate. Il 90% del prodotto è costituito da puro gel di aloe vera. L'aloè vera utilizzata in questo prodotto dona immediato sollievo in caso di irritazioni della pelle dovute a eccessiva esposizione al sole, depilazione o rasatura. Il Dermo Gel eco biologico OMIA garantisce una riduzione delle irritazioni 7 volte maggiore nelle aree trattate già dopo le prime 4 ore dall'applicazione. Idratante, calmante e rinfrescante, si può utilizzare ogni giorno anche prima della crema per apportare maggiore idratazione ed elasticità alla pelle.

OMIA DERMO CREMA

Particolarmente indicata per persone con pelle arida e delicata e dona una piacevole sensazione di protezione e sollievo lasciando la pelle morbida e vellutata. Non unge e garantisce un trattamento nutriente intensivo per il corpo a base di gel di aloe barbadensis miller da agricoltura biologica certificata. La sua formulazione dalle spiccate proprietà rigeneranti e nutrienti è arricchita di Glicerina, burro di Karité e olio di mandorle di origine biologica, che ne sostengono l'azione restitutiva.



Mettiti comoda.



Per tutti i giorni del ciclo, senza i fastidi del ciclo.



Vi aspettiamo a

Marca
Bologna 14 -15 gennaio 2015.
Pad. 21 - Stand C93

Scopri un segreto per vivere leggera, fresca e libera dalle irritazioni.

Prova i nuovi assorbenti in cotone: sono ultrasottili, ipoallergenici e prevengono i cattivi odori.

La linea completa nei migliori supermercati.

www.cottony.it

COSMOPROF BOLOGNA 2015: un'edizione ricca di novità

**DALL'APERTURA VERSO LA GDO AL PROGETTO "150 MODI DI NUTRIRE LA BELLEZZA",
ECCO LE PRINCIPALI INIZIATIVE DELLA 48ESIMA EDIZIONE DI COSMOPROF**

Per la 48esima volta Bologna diventerà la capitale mondiale della bellezza grazie alla nuova edizione di **Cosmoprof**, dal 20 al 23 marzo, affiancata da **Cosmopack** che si svolgerà in contemporanea dal 19 al 22 marzo. L'edizione 2015 si pone obiettivi ambiziosi per attestarsi sempre più come manifestazione internazionale del beauty per eccellenza, centro di tendenze e di informazioni sul mondo globale della cosmesi. L'esposizione festeggerà i 150 Paesi del mondo che partecipano a Cosmoprof con il progetto "150 modi di nutrire la bellezza", in ideale collegamento con Milano Expo 2015.



Sintetizzato dalla campagna pubblicitaria che mostra una donna avvolta nelle bandiere, il progetto sarà incentrato sulla bellezza etnica e sulla diversità del concetto di bellezza nelle varie culture. La manifestazione si svilupperà sull'intera superficie del quartiere fieristico di Bologna, coinvolgendo le migliori aziende italiane ed internazionali e confermando il suo prestigio a livello mondiale. Oltre alle 24 collettive nazionali della scorsa edizione, se ne aggiungeranno quest'anno di nuove, tra le quali gli Emirati Arabi e l'Olanda, offrendo alle aziende ed ai distributori che partecipano alla manifestazione altre opportunità di business nei principali mercati mondiali. Interessante per gli espositori che parteciperanno è sapere che **Cosmoprof** organizza il "Road Show di Cosmoprof", le presentazioni internazionali della Fiera, in collaborazione con le Camere di Commercio e le Ambasciate dei vari Paesi, in modo da eliminare e aggiornare ogni anno il parterre di partecipazioni straniere, indispensabile per creare nuove opportunità di business per le aziende espositrici.

Quest'anno i road show si sono svolti in Sudafrica, in Qatar-Doha, in Germania, in Marocco, negli Stati Uniti, in Perù, in Korea. Sempre più ricco sarà l'International Buyer Programme che coinvolgerà 25 aree del mondo e che garantirà alle aziende espositrici un contatto diretto con gli operatori interessati agli acquisti di altrettanti Paesi.



Grande attenzione per le novità del settore capelli. Alla sua sesta edizione, On Hair si riconferma l'hair show più atteso e coinvolgerà i designer di culto internazionali: le riconferme dei più importanti hair designers che realizzeranno show spettacolari e proporranno tagli cutting-edge su passerelle avanguardistiche.



Non mancheranno i workshop degli Hair Forum: l'eccellenza italiana che ha avuto grande successo all'estero con le testimonianze dirette di esponenti di spessore nel settore hair.

Hair Ring, giunto alla sua quinta edizione, verrà organizzato con la proficua collaborazione di Camera Italiana dell'Acconciatura e vedrà alternarsi in pedana giovani talenti. Sarà un vero e proprio trampolino di lancio per i creativi, che potranno mostrare al pubblico internazionale di Cosmoprof il loro talento e la loro forte carica propositiva.

Tra le iniziative per il settore estetica, un nuovissimo progetto dedicato alla "Spa Experience" che vedrà, nell'aumentata metratura espositiva dedicata a questo importante settore, l'organizzazione di un "International SPA Symposium", un forum con la partecipazione di alcune prestigiose testate giornalistiche e le associazioni di riferimento. Workshop e seminari coinvolgeranno anche gli operatori del settore Profumeria, con un focus

sul futuro del mercato della profumeria in Italia e nei principali mercati.

Aree espositive speciali soddisferanno le diverse esigenze di business di ciascuna azienda. L'Extraordinary Gallery, che raccoglie le tendenze internazionali più avanzate, sarà la vetrina ideale per il lancio di prodotti esclusivi e per presentare le aziende della cosmesi e del beauty di più alto livello.

Ritorna inoltre lo Spot on Beauty, dedicato alla categoria delle aziende produttrici di prodotti di nicchia e innovativi. Per la prima volta inoltre Cosmoprof Bologna 2015 ospiterà Green Village, un'area speciale all'interno del padiglione rivolto alle aziende del Naturale e del Biologico. Molte le novità e le iniziative che interesseranno Cosmopack, "lo show nello show" punto di riferimento internazionale dedicato alla filiera produttiva del settore beauty, che aprirà con un giorno in anticipo rispetto a Cosmoprof, consentendo così agli espositori del packaging di entrare in contatto con le oltre

2.000 aziende espositrici di Cosmoprof di prodotto finito. L'edizione 2015 vedrà rafforzata la presenza delle industrie del settore materie prime e cartotecnica, facendo di Cosmopack lo scenario più completo per valutare lo stato del mercato dell'intera filiera produttiva della cosmesi.

Cosmopack conferma anche per il 2015 il ruolo di appuntamento imperdibile per approfondire il futuro e le tendenze del mondo del packaging e del contoterzismo, grazie al ricco calendario dei Trend Forum ed al coinvolgimento dei più autorevoli cabinets de tendance.

Ritorna inoltre per la terza edizione la Cosmopack Factory, che quest'anno sarà dedicata al mascara e riprodurrà l'intera filiera produttiva di questo prodotto. Dopo il successo dell'edizione 2014, il The Wall Eco-Beauty Edition presenterà i prodotti più innovativi e di tendenza in manifestazione, con una particolare attenzione all'eco-sostenibilità.

COSMOPROF BOLOGNA 2015 POLO DI ATTRAZIONE PER I MAGGIORI DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI

Cosmoprof Bologna 2015, la manifestazione di eccellenza per la Bellezza organizzata dal Gruppo Bologna Fiere, offre le più funzionali opportunità di business tra le aziende ed i maggiori distributori internazionali, protagonisti a Cosmopack - dal 19 al 22 Marzo -, e a Cosmoprof, dal 20 al 23 Marzo. Incentivare il networking tra aziende e buyer, sia italiani che internazionali, è l'obiettivo principale dell'edizione 2015, e per questo Cosmoprof offre alle aziende partecipanti iniziative pensate ad hoc per le esigenze di business di ciascuna realtà aziendale. L'International Buyer Program, strumento consolidato nel corso degli anni per facilitare il contatto diretto tra gli espositori ed i distributori dei diversi settori, incoraggia l'incontro tra la domanda e l'offerta del mercato cosmetico, grazie ad un'agenda di incontri programmati. Per il 2015 il programma coinvolgerà 25 aree nel mondo e i diversi settori della manifestazione. L'International Buyer Program Cosmopack avrà come target i buyer specializzati in macchinari ed innovazione per l'industria cosmetica, il contract manufacturing e il packaging.

Speciali iniziative sono riservate anche ai distributori del settore profumeria, estetica ed acconciatura professionale grazie al già rodato International Buyer Program Cosmoprof. In aggiunta, la prossima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna riporterà in primo piano il canale della Grande Distribuzione con il Progetto GDO, coinvolgendo le principali realtà distributive con un programma di iniziative rivolte ai buyer di questa categoria. Una selezione di distributori dei principali retailer, in particolare italiani ed europei, potrà partecipare a Cosmoprof e Cosmopack, incontrando gli espositori e usufruendo di benefit pensati ad hoc oltre ad un'area riservata in manifestazione per appuntamenti ed incontri. Per partecipare ai progetti speciali del 2015 sfruttando al massimo la partecipazione a Cosmoprof Bologna e Cosmopack 2015, è possibile contattare gli Organizzatori di Cosmoprof Worldwide Bologna all'indirizzo buyers@cosmoprof.com Ai distributori che partecipano alla manifestazione è inoltre dedicato You Meet, il servizio online di match-making che permette di contattare le aziende espositrici. La piattaforma consente il contatto diretto tra aziende e buyer, con l'opportunità di pianificare degli appuntamenti.

GS CONVERTING: IL SUCCESSO DEL MADE IN ITALY

A tu per tu con Giovanbattista Sorrentino,
fondatore e amministratore delegato di GS Converting



“GS Converting, fondata da Giovanbattista Sorrentino nel 1997, ha una storia relativamente recente, ma porta con sé tutta l’esperienza della famiglia in azienda dal 1970”

Su cosa punta GS Converting?

GS Converting è oggi una grande realtà industriale a livello internazionale nella produzione di salviette umidificate, personal care, oral care e detergenza per la casa. Ci siamo distinti negli ultimi anni per l’attenzione posta verso il benessere delle persone e la salvaguardia dell’ambiente. Abbiamo diverse linee di prodotti con soluzioni di origine naturale, certificate ICEA sia Cosmesi naturale che Bio. Inoltre siamo autorizzati a produrre sia a marchio nostro che per conto terzi formule con Presidio Medico Chirurgico. Puntiamo tutto sulla ricerca e sull’innovazione tecnologica per rispondere alle esigenze di un mercato molto dinamico.

I vostri prodotti sono adatti anche alle pelli ipersensibili o con problemi?

Tutti i nostri prodotti pongono un’attenzione particolare alla cura della pelle ed hanno formulazioni che rispettano le ultime disposizioni della Comunità europea riguardo ai conservanti. Abbiamo la linea Sensuré che ha formulazioni ipoirritanti, dermocompatibili e naturali al 98%, prive di laurilsolfati (SLES, SLS), PEG e Parabeni. I Prodotti bagno e doccia schiuma Sensuré sono stati sottoposti a studi clinici approfonditi presso l’Istituto dermatologico San Gallicano di Roma, su pazienti con problemi dermici vari, come psoriasi e dermatite atopica, ed hanno confermato gli effetti positivi sulla pelle dei diversi soggetti. Il detergente Intimo Sensuré Lenitivo e Riequilibrante è stato clinicamente testato in collaborazione con l’università di Pavia. Il sapone liquido Viso e Mani Sensuré ha una formula naturale ed è dermatologicamente testato.

Come avete affrontato questo periodo di crisi economica?

Nonostante il difficile contesto economico, dal 2010 ad oggi abbiamo investito più di 23 Milioni di euro, realizzando uno stabilimento di 28.000 mq dotato di nuovi impianti turboemulsori per la preparazione dei bulk per oral care, skin care e detergenza con una capacità produttiva di 24 tonnellate e 20 miscelatori per un totale di 50.000 litri. Per fornire il reparto preparazione, abbiamo investito in una sala pesi con aspirazione controllata dotata di filtri di ultima generazione e in un laboratorio di microbiologia e R&D. Abbiamo 4 linee produttive per l’oral care, 3 linee per la detergenza della persona e della casa e ben 32 per la produzione di salviette. Anche lo stoccaggio delle materie prime è interno: i nostri 15 silos possono raccogliere circa 200 tonnellate di materie prime. L’azienda ha sviluppato nuovi prodotti che il mercato ha recepito con grande entusiasmo: i nostri brands, tra cui Sensuré, Dentamentin, Mister Clean, Baby Clean e Mio Baby, sono in continua crescita e proprio per sostenerli abbiamo programmato una forte campagna pubblicitaria per tutto il 2015.



GS CONVERTING
A FAMILY COMPANY

GS Converting srl
Via delle Industrie, 15
20070 Dresano (MI)
T. +39-02.982.740.43/74
F. +39-02.982.747.33
info@gsconverting.com
www.gsconverting.com

Qual è l'ultimo grande successo di GS Converting?

Sicuramente l'ingresso nel mondo oral care. Siamo riusciti a sviluppare sia una linea di successo a marchio nostro, Dentamentin, sia a produrre per conto di grandi catene della distribuzione con marca privata. Siamo fieri di poter affermare che tutti i nostri prodotti sono Made in Italy, siamo tra le poche aziende a non aver delocalizzato la produzione.

Questo sforzo continua a dare grandi risultati: l'azienda da anni ha una crescita di fatturato a doppia cifra.

Quali novità avete in cantiere?

Abbiamo in programma di ampliare la nostra gamma di prodotti; abbiamo appena presentato due nuovi dentifrici eco-bio, certificati ICEA, della linea Dentamentin. Inoltre, proprio per continuare a sostenere la qualità di tutta la nostra produzione, stiamo lavorando per ottenere, entro marzo 2015, la certificazione GMP ISO 22716, a integrazione della ISO 9001 che abbiamo già dal 1996.

NOVITÀ: DENTAMENTIN, DENTIFRICO ECO-BIO

DENTAMENTIN TOTAL REPAIR

Dentamentin Eco-Bio dentifricio naturale aiuta a sostenere il processo di remineralizzazione dello smalto grazie alla presenza di Kalident, una speciale molecola studiata appositamente per migliorare lo smalto e ridurre gli inestetismi della placca batterica. L'azione dello xylitolo previene in modo naturale l'insorgere della carie. L'estratto di liquirizia e il mentolo garantiscono un alito fresco più a lungo. Non contiene Sodio Fluoruro e rappresenta una soluzione ideale sia per i bambini che per tutti quei soggetti che non possono utilizzare prodotti fluorurati.



DENTAMENTIN ANTIOSSIDANTE

Unito ad una corretta igiene orale, Dentamentin Eco-Bio dentifricio naturale aiuta a inibire la formazione della placca e a mantenere sane le gengive. Contiene estratto di bacche di Goji, fonte naturale di antiossidanti che contrastano i radicali liberi ed evitano l'invecchiamento cellulare. L'azione dello xylitolo previene in modo naturale l'insorgere della carie e garantisce un alito fresco più a lungo. Non contiene Sodio Fluoruro ed è adatto anche ai bambini e a chi non può utilizzare prodotti fluorurati.



LINEA ECONATURALE CERTIFICATA ICEA

SENSURÉ, L'AIUTO NATURALE PER LA BELLEZZA DEL CORPO E DEI CAPELLI

La linea Sensuré soddisfa le esigenze di ogni tipo di pelle grazie alle sue varianti Nutriente, Tonicante e Rigenerante. La linea Nutriente ti avvolge con la sua fragranza Latte & Miele, dolce e tenera. Dona immediato comfort anche alle pelli più esigenti e delicate.

Ideale per coccolare tutta la famiglia, grazie al Latte e alle Proteine del Grano e dell'Avena dall'effetto nutriente, idratante e lenitivo. Una leggera ed avvolgente fragranza di muschio bianco caratterizza invece la linea rigenerante che aiuta a rinnovare le cellule della pelle, offrendo loro tonicità ed elasticità. Ideale per pelli secche e stanche, con estratti di Giglio Bianco dall'effetto lenitivo, ristrutturante e rivitalizzante. La linea Rigenerante, invece, è un vero e proprio elisir di bellezza grazie alle conosciute proprietà dell'Aloe Vera. Regala una piacevole sensazione di benessere e combatte i segni del tempo. Sensuré pensa però anche alla tua igiene intima; Sensuré Detergente Intimo è un detergente lenitivo, riequilibrante e delicato a base di attivi probiotici naturali per proteggere l'equilibrio delle parti intime.



Contiene estratti di timo, malva e rosmarino che contribuiscono ad eliminare i micro-organismi causa del cattivo odore. Per la pelle del viso e delle mani Sensuré offre il sapone liquido idratante, certificato ICEA, adatto alle pelli più sensibili, secche e irritate. La presenza dell'olio di Mandorle dolci svolge un'importante azione nutriente e lenitiva, mentre le proteine dell'avena garantiscono una delicata detersione. Il Tè Rosso è invece il protagonista della linea haircare firmata Sensuré che presenta uno shampoo riparatore adatto a lavaggi frequenti. L'estratto di Tè Rosso, in questa formula unica, combinato con amminoacidi, ceramidi cheratina e Omega 3, protegge e rigenera in profondità le cellule del cuoio capelluto e aiuta a combattere la caduta dei capelli.

**SPECIALE
DEODORANTI**

LA CATEGORIA DEI DEODORANTI RISULTA IN CRESCITA RISPETTO AI 12 MESI PRECEDENTI A VOLUME (+3,4%), MA FLETTE LEGGERMENTE A VALORE (-0,8%) TALE DISALLINEAMENTO VA IMPUTATO AD UNA SERIE DI EFFETTI, TRA CUI UN AUMENTO DELLA PROMOZIONALITÀ E UNA CRESCITA SUPERIORE DEI PLAYER A BASSO PREZZO.

L'EFFETTO PREZZO È TRASVERSALE ALLE AREE NIELSEN. SOLTANTO L'AREA 4 MOSTRA, SEPPUR LIEVI, SEGNALE DI CRESCITA ANCHE A VALORE.

PER QUANTO RIGUARDA I VOLUMI, PER I DEODORANTI SI OSSERVA UN TREND POSITIVO IN TUTTI CANALI, AD ECCEZIONE DELLE SUPERFICI PIÙ PICCOLE (SUPERETTES E PICCOLI NEGOZI TRADIZIONALI).

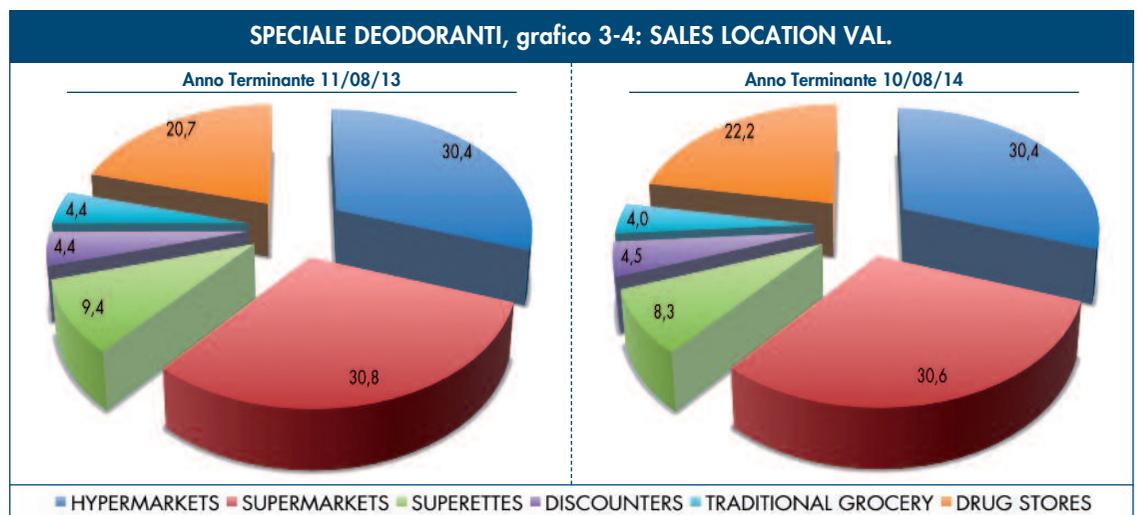
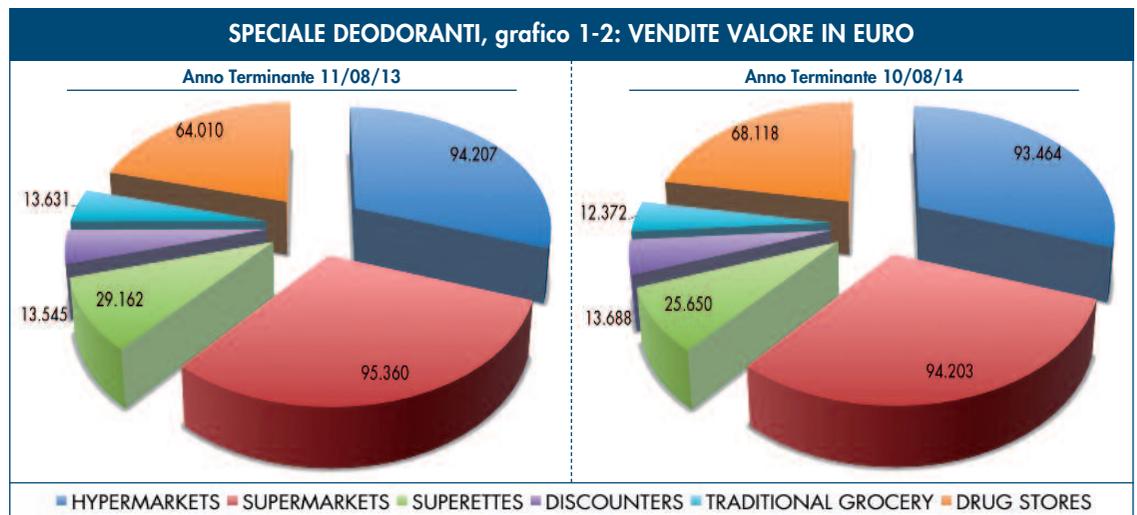
IN PARTICOLARE, SI EVIDENZIA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEGLI SPECIALISTI DRUG (+11,9%). DIVERSO LO SCENARIO CHE RIGUARDA IL FATTURATO GENERATO DALLA CATEGORIA, DOVE, INVECE, A VALORE SOLTANTO DISCOUNT E SPECIALISTI DRUG FANNO SEGNARE TREND POSITIVI (+1,1% E +6,4% RISPETTIVAMENTE).

INTERESSANTE NOTARE COME IL LIVELLO DELLA PROMOZIONALITÀ A VOLUME DEGLI SPECIALISTI DRUG HA ORMAI RAGGIUNTO IL LIVELLO DEI SUPERMERCATI (31,2 VS 31,8).

SI OSSERVA INOLTRE CHE I PUNTI VENDITA SSSDRUG DI NUOVA APERTURA MOSTRANO UNA DIMENSIONE GENERALMENTE SUPERIORE ALLA MEDIA. CIÒ RENDE POSSIBILE UN AUMENTO DELLE REFERENZE MEDIE ASSORTITE E VENDUTE IN PARTICOLARE PER LA CATEGORIA DEI DEODORANTI: DA 110 A 120 NEL CANALE IN QUESTO ANNO TERMINANTE NEL CONFRONTO CON LO SCORSO.

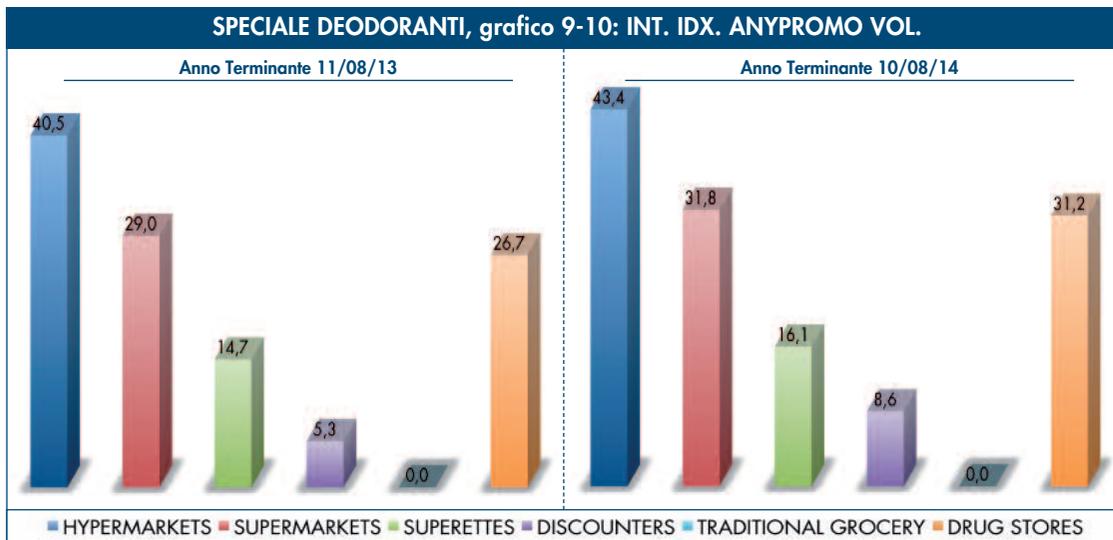
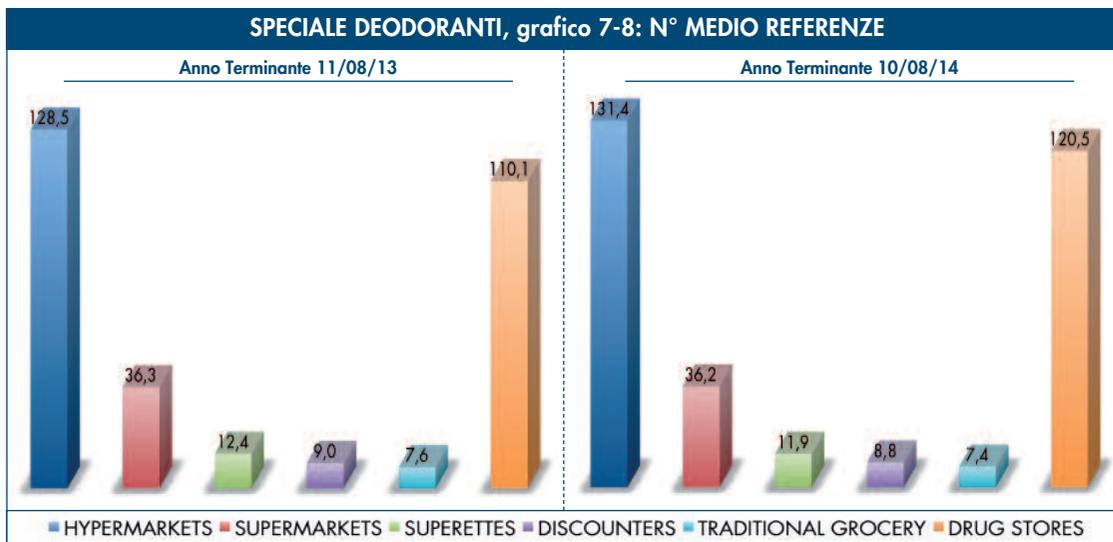
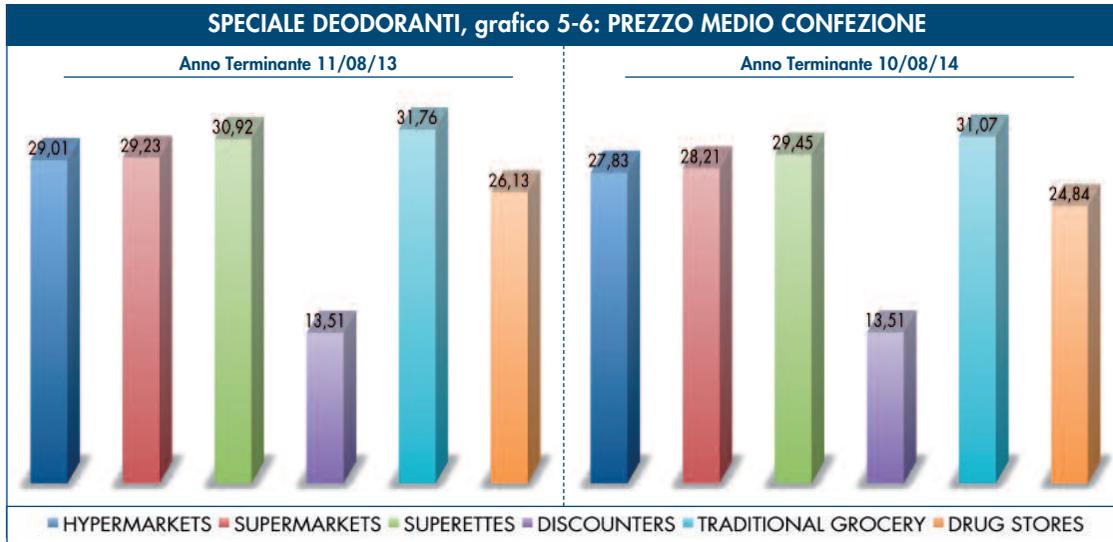
Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) è un'azienda globale di informazioni e insights con posizione di leadership nelle misurazioni e informazioni di marketing relative a consumer, retail, advertising, televisione, internet, mobile e altri media. È presente in oltre 100 Paesi con sede a New York, USA e Diemen, Olanda.

Per maggiori informazioni www.nielsen.com/it





**SPECIALE
DEODORANTI**



SAL DIFENDE LA TUA PELLE SU TUTTA LA LINEA

La storica azienda lombarda cambia pelle senza rinunciare a innovazione, ricerca e qualità

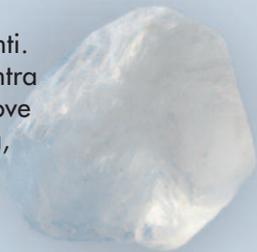


SAL è stata fondata da Giovanni Longhini nel 1944 e immediatamente si è posizionata ai più alti livelli tra le prime Società Italiane che producono accessoristica per il mercato professionale. SAL è una società di grande esperienza che da 70 anni occupa un posto importante nel settore della produzione di accessori per capelli. Grazie alla versatilità della sua gamma di prodotti SAL può proporsi sia per il mercato professionale che per la grande distribuzione (GD-GDO). Tra la vasta gamma di prodotti che SAL propone alla sua clientela emergono in primaria importanza gli articoli brevettati che garantiscono ai clienti SAL una peculiarità sul mercato. Presente in diversi canali distributivi vanta molti riconoscimenti in Italia e all'estero. A SAL, in particolare alla geniale creatività della Sig.ra Gemma Brenn Albertoni, si deve l'invenzione e il brevetto del primo bigodino autoadesivo, copiato poi in tutto il mondo ancora un successo dal 1960.



LA BOTTEGA DELL'ALLUME

L'allume di potassio, conosciuto anche come allume di rocca, è un purificante naturale 100% che agisce creando un ambiente inospitale per i batteri. Grazie a queste caratteristiche produce benefici importanti intervenendo con grande efficacia nelle sue svariate applicazioni. Lenitivo e tonificante, si presta a sanare la cute in caso di piccole lesioni, agisce difendendo dagli arrossamenti e toglie i cattivi odori. La linea curativa "La Bottega dell'Allume" è l'innovativo mondo di prodotti che non sono sottoposti a trattamenti chimici e arricchiti con oli essenziali dedicati soprattutto alle pelli più sensibili. Tutte le creme SAL sono state dermatologicamente e clinicamente testate presso istituti nazionali italiani. Come da nuove disposizioni di legge Europee sono anche state registrate presso il CPNP Cosmetic Products Notification Portal, importante garanzia che appartiene solo alle aziende più dedite alla cura e al rispetto del consumatore finale così come delle norme vigenti. La linea si concentra maggiormente dove l'Allume di Rocca, proprio per le sue intrinseche proprietà, ha effetti più evidenti.



CREMA MANI

Una delicata formulazione purificante a base di Allume di Rocca che, grazie alle sue proprietà è un'igienizzante naturale. Elimina gli odori di cibo dalle mani come cipolla, aglio e pesce, rigenera la pelle, ammorbidisce le mani secche e screpolate e favorisce la guarigione di piccole abrasioni.

CREMA PIEDI

Formulata con Allume di Potassio ed estratti naturali pregiati ed innovativi come la Melaleuca. Questa crema svolge un'intensa azione deodorante, defaticante e purificante. Grazie alle sue proprietà naturali attenua la sensazione di fatica, mantiene la pelle morbida e preserva in buono stato l'epidermide del piede. Consigliata per chi vuole eliminare in maniera naturale il cattivo odore di piedi derivante da sudorazione eccessiva.

SCRUB SALINO

Delicato scrub salino a base di Allume di Rocca arricchito con Sali del Mar Morto, noccioli tritati di albicocca e oli essenziali naturali. Il primo Scrub che non ha bisogno di palette per miscelare il composto, svolge una funzione purificante, agisce perfettamente come esfoliante, lascia la pelle pulita in profondità morbida e levigata; i noccioli di albicocca rilasciano un piacevole profumo oltre che aiutare nell'eliminazione della pelle in eccesso e delle cellule morte; infine gli oli essenziali rilassano la pelle già durante il trattamento e la rendono setosa al tatto regalando una sensazione di fresco pulito e igienizzato.

CREMA POST-DEPILAZIONE

Delicata crema studiata appositamente per il dopo epilazione a base di Allume di Rocca. Arricchito con emollienti che aiutano ad attenuare gli arrossamenti della pelle, ostacolare la formazione di puntini rossi, chiudere al meglio i pori arrossati e previene i peli incarniti.

SALI PEDILUVIO

Prodotto composto da Allume di Potassio e Sali del Mar Morto arricchiti con olio essenziale di menta. Ammorbidisce la pelle, lenisce le parti arrossate dona immediato sollievo ai piedi affaticati, igienizza e deodora eliminando i cattivi odori; i Sali si sciolgono anche in acqua tiepida perché l'uso di acqua troppo calda può essere fonte dell'insorgere di batteri grazie all'aggiunta di Allume di Rocca che è un purificante ed igienizzante naturale, questo problema non si pone, garantendo il perfetto funzionamento dei Sali.

SPRAY DEODORANT

Delicato deodorante spray purificante igienizzante. Contiene Allume di Rocca arricchito con olio essenziale di menta. Agisce direttamente sulla causa dei cattivi odori ed elimina i cattivi odori legati alla sudorazione; Usato durante le mestruazioni aiuta a ripristinare l'acidità del sudore dovuta al cambio ormonale; Lascia una sensazione di freschezza per tutta la giornata; Non macchia i tessuti e si avvale della formula No gas.

PRIVATE LABEL ZECA: INNOVAZIONE ED ESPERIENZA AL SERVIZIO DEI PARTNERS

Da oltre 30 anni Zeca è alla ricerca costante per proporre e produrre prodotti vincenti

Da quando la famiglia Campagnoli ha cominciato l'avventura di Zeca, nel 1983, non ha mai smesso di essere curiosa. Questo ha permesso loro di capire e studiare un'infinita moltitudine di mercati, lavorazioni e diverse tecnologie per essere sempre capaci di proporre e produrre, con la collaborazione di numerose aziende partner, qualcosa di innovativo, interessante e veramente vincente.

I progetti Zeca in Private Label spaziano dalle linee complete di spugne da bagno a marchio sia di retailers che di aziende che nel tempo hanno distribuito e apprezzato tutti i loro prodotti.

Le linee dei pennelli e delle spugnette Zeca soddisfano catene di profumerie selettive e prendono il posto di numerosi prodotti a marchio di aziende blasonate che però ormai sono troppo cari e troppo poco remunerativi per un cliente preparato e attento che si affaccia al mercato con ocularità e imprenditorialità.

La produzione di spugne a rete, seguendo i brevetti e l'esperienza, ha da sempre un ruolo primario negli assortimenti sia di protagonisti industriali che di marchi privati. Le formule esclusivamente naturali per la cura di casa e persona creano prodotti per conto terzi innovativi di sicuro interesse commerciale, capaci inoltre di apportare un alto contributo alla marginalità dell'assortimento.

La politica di collaborazione tenuta da Zeca con tutti i partner mette chiaramente in evidenza la loro volontà di essere al fianco



CURA DELLA PERSONA bio



CURA DELLA CASA bio



ACCESSORI TRUCCO



SPUGNE BAGNO

dei progetti in cui credono non come semplici fornitori ma come dispensatori di know-how, risorse ed idee innovative e accattivanti.

Le Private Label Zeca continuano ad avere successo e si sviluppano su mercati nuovi in cui i buoni prezzi e l'alta qualità sono le migliori condizioni con cui essere apprezzati dai clienti. Zeca è a vostra disposizione per analizzare insieme progetti potenziali o semplici nuove idee da rendere reali.

Contatto diretto per sviluppo progetti:

Paolo Campagnoli

pcampagnoli@zecasrl.it - 335.7017755



ZECA srl - Piacenza - Italy

Tel. 0523/956763

Fax 0523/953190

zecasrl@tin.it



Green Private Label

Zeca s.r.l.

CURA DELLA PERSONA



ACCESSORI TRUCCO



CURA DELLA CASA



SPUGNE BAGNO



Zeca srl sviluppa linee in **Private Label** utilizzando il Vostro marchio, creando concetti di marketing personalizzati con quantitativi ed impegni in proporzione alla vostra disponibilità. I nostri prodotti per la cura della persona e della casa sono privi di chimica nociva. Sono ecocompatibili e naturali. Altamente tollerabili, sottoposti a Nichel test e non contengono sostanze animali o di derivazione animale.

VEGAN OK • NO CHIMICA NOCIVA • NICHEL TESTED • PACKAGING RICICLABILE • NON TESTATO SU ANIMALI

RICHIEDI LE NOSTRE
PRESENTAZIONI
info@zecagroup.com

CREMA CORPO ALL'OLIO DI ARGAN PER PELLI ARIDE E IRRITABILI by OMIA

Oltre all'olio di argan, la crema corpo OMIA da 200ml contiene altre materie prime, per il 95% di origine naturale, in particolare quella derivata dalle alghe, che conferiscono a questa crema corpo altissima assorbibilità e consentono la maggiore efficacia dell'olio di argan in essa contenuto. Il prodotto contiene 0% di parabeni (paraben free), oli minerali, siliconi e coloranti sintetici.

Questa crema corpo è particolarmente indicata per persone con pelli molto aride ed irritabili ed è testata ai metalli pesanti come nichel, cobalto e cromo. Ideale per ridonare alla pelle nuova elasticità, protezione e luminosità oltre che una profonda idratazione. Omia supporta l'associazione Marocavie (www.marocavie.org). L'Olio di Argan viene importato direttamente dal Marocco da un produttore tra i più rappresentativi e attivi nel preservare la biodiversità e la sostenibilità della lavorazione per le popolazioni locali.



Orovivo Elisir di Colore è un vero e proprio rituale di bellezza: nutre, ammorbidisce e protegge i capelli, esaltando la purezza e la luminosità del colore grazie al raffinato mix di oli biologici.

La preziosa formulazione include infatti il preziosissimo Oro del Marocco, l'Olio di Argan dall'elevato contenuto di Vitamina E, acidi grassi essenziali e antiossidanti, quindi ideale per il trattamento di capelli secchi, aridi e trattati, fortifica il capello e dona leggerezza e setosità. Da una pianta simile al papiro, il Ciperò Dolce, si ottiene con spremitura a freddo un olio particolarmente ricco di acidi grassi insaturi (acido oleico) e ad alto contenuto di tocoferolo, una protezione naturale contro i radicali liberi. L'olio di Ciperò Dolce rende i capelli più facilmente districabili e vellutati e dona volume e lucentezza. Infine abbiamo il Lino i cui piccoli semi di colore brunastro producono l'omonimo olio ben noto ormai come alleato per la lucentezza dai capelli. L'Olio di Semi di Lino, ricco di Vitamina F, permette la chiusura delle squame dei capelli rendendo la cuticola morbida e levigata. L'azione cementante assicura quindi ad una perfetta riflessione della luce.

OROVIVO ELISIR DI COLORE by Biopoint



LINEA VISO CON OLIO DI ARGAN by Leocrema

Idratazione e protezione sono i due fattori principali per la cura della pelle del viso e l'Olio di Argan garantisce all'epidermide un adeguato apporto di elementi nutritivi e idratanti che consentono elasticità e tonicità naturali.

La Linea Viso Leocrema all'Olio di Argan è stata sottoposta ad accurati test per garantirne qualità e sicurezza e l'alto valore degli ingredienti è determinato dalla scelta delle componenti. La linea viso all'Olio di Argan comprende prodotti specifici per la cura della pelle del viso:

- Siero di Bellezza Perfect Skin
- Crema Viso Anti-age MultiAction
- Crema Viso Rigenerante Night&Day
- Crema Viso Idratante Daily&Everyone
- Salviettine Struccanti.



Inventata nel lontano 1914 negli Stati Uniti, nasce come crema contro le scottature solari, successivamente nel 1920 apre la prima fabbrica Noxzema Chemical a Baltimora che acquisisce una gamma di prodotti specifici per la rasatura che hanno grande successo subito.

Nel 2014 Noxzema compie 100 anni e Sodalco ottiene la licenza esclusiva del marchio per il mercato italiano.

Le tre schiume da barba attualmente in linea hanno differenti caratteristiche, la CLASSICA adatta tutti i tipi di pelle, la PELLI SENSIBILI ricca di emollienti e la COCOA BUTTER per ammorbidire le barbe difficili.

Da sempre Noxzema è sinonimo di protezione per la pelle e garantisce una rasatura senza irritazioni.



DA 100 ANNI ICONA PER LA RASATURA by Noxzema

SAPONI NEUTRI CON OLIO DI ARGAN by Mantovani

L'olio di Argan è un olio ricco di acidi grassi essenziali per la protezione della pelle, possiede un'azione antiossidante e nutriente che rigenera la bellezza naturale dell'epidermide mantenendola morbida e luminosa.

Nella linea Mantovani si utilizza Olio di Argan 100% biologico arricchito da una profumata dolcezza orientale del fiore di jasmijn per una deterzione ancora più gratificante. La nuova linea Mantovani comprende:

- Bagno Schiuma Neutro con Olio di Argan Biologico
- Doccia Schiuma Neutro con Olio di Argan Biologico
- Sapone Liquido Neutro con Olio di Argan Biologico
- Sapone Neutro con Olio di Argan Biologico.



Il dentifricio Biorepair Gengive Delicate è indicato per l'igiene orale quotidiana e sin dal primo utilizzo protegge e idrata le gengive delicate grazie alla sua innovativa formulazione brevettata.

Biorepair Gengive Delicate contiene sia microRepair che Acido ialuronico e Zinco.

I microRepair svolgono un'azione ripara-smalto, mentre l'Acido ialuronico protegge le gengive durante lo spazzolamento.

Lo Zinco con le sue proprietà antibatteriche aiuta a contrastare la formazione di placca.

Biorepair Gengive Delicate nasce dalla ricerca dei Laboratori Coswell in collaborazione con il Laboratorio di Struttura Chimica Ambientale (LEBSC) dell'Università di Bologna.

BIORPAIR GENGIVE PROTETTE E IDRATATE by Coswell



OLIO CORPO OMIA ALL'ARGAN PER RITROVARE LA GIOVINEZZA CUTANEA by Omia

L'olio Corpo OMIA a base di olio di Argan da 100ml è un olio biologico estratto a freddo esclusivamente con metodi meccanici, senza solventi chimici e particolarmente indicato per persone con pelli aride e facilmente irritabili.

Il prodotto contiene 0% siliconi, oli minerali, coloranti sintetici, glicole propilenico ed è dermatologicamente testato.

L'olio di Argan è di facile assorbimento e non lascia tracce d'unto.

Ideale per i massaggi, e per nutrire la pelle dopo il bagno o la doccia, l'olio di Argan è un valido supplemento per la cura ed il benessere generale della pelle.

L'acquisto dei prodotti Omia a base di olio di argan, contribuisce a sostenere l'Associazione Marocavie per combattere la desertificazione e l'esodo rurale dal sud del Marocco, promuovere l'installazione di sistemi di irrigazione a tutela delle piantagioni di argan e costruire scuole e servizi igienici a sostegno dell'educazione dei popoli berberi.



Tra gennaio e febbraio la nuova trend edition "like an unforgettable kiss" con i colori rosso, viola e rosa renderanno ancora più eccitante e indimenticabile la festa di San Valentino. Tutti i prodotti sono decorati con romantici motivi a forma di cuore e i must-have sono il balsamo labbra dall'effetto levigante per labbra, il blush multicolor in una elegante confezione a forma di cuore e un profumo dai toni fruttati e floreali.

La nuova trend edition "like an unforgettable kiss" comprende anche: ombretto per occhi, rossetto labbra, smalto unghie e fragrance dalle sfumature fruttate e floreali.



TREND EDITION "like an unforgettable kiss" by essence

AFTABRAND BY FORHANS, GEL ORALE PER USO TOPICO

Con Aftabrand afte, lesioni e infiammazioni orali sono risolte e...
ritorna il sorriso!



Le afte sono piccole erosioni tondeggianti che possono manifestarsi all'interno della bocca, delle guance, delle labbra, della gola, o, talvolta, sulla lingua. Circa una persona su cinque è soggetta a questa fastidiosa patologia. Le Afte sono estremamente dolorose

perché mettono allo scoperto le terminazioni nervose coinvolte nella lesione. Sono responsabili di difficoltà di masticazione, deglutizione e di qualsiasi altra semplice operazione che compiamo giornalmente,

anche il semplice lavarsi i denti.

Le afte appaiono di norma come rosse piaghe dolorose che possono essere estese complessivamente fino a 2,5 centimetri, anche se la maggior parte di esse sono molto più piccole. Talvolta l'area della mucosa inizia a formicolare o si infiamma prima che compaia l'afte vera e propria, l'ulcerazione appare in circa 24 ore. Le ulcere aperte possono avere un rivestimento bianco o giallo, oltre ad un "alone" rossastro che le circonda. Nella maggior parte dei casi, le ulcere orali si presentano da sole, ma non è raro

riscontrarne anche in piccoli gruppi, in tal caso fortemente invalidanti.

Saltuariamente le Afte possono essere accompagnate da sintomi quali febbre, gonfiore dei linfonodi e un po' di sonnolenza o sintomi dell'influenza.

Il nuovo Aftabrand by Forhans, è un gel dal sapore gradevole, che grazie alla sua particolare composizione (soluzione di zinco cloruro al 7%), applicato sulla lesione, isola l'Afte dagli stimoli esterni, riducendo rapidamente il dolore e favorendo la sua guarigione. Inoltre, nella sua formula sono presenti anche l'Aloe Vera che lenisce e riduce l'infiammazione e il Triclosan che aiuta a ridurre la carica batterica sul sito di applicazione.

Non contiene alcool, quindi **NON BRUCIA**.

Aftabrand è facile da applicare grazie al suo comodo beccuccio che consente di applicare il gel direttamente sulla lesione.

Si dovrà attendere 20 minuti prima di mangiare o bere in modo da lasciare la parte trattata libera da ogni contatto. Dove vi è la presenza di infiammazioni sub gengivali o tasche gengivali, si consiglia di depositare il gel su uno spazzolino umido e massaggiare le zone interessate, ripetendo questa operazione almeno due volte al giorno per una settimana, dopo i pasti principali e dopo la pulizia orale, fino alla scomparsa della sintomatologia.

Aftabrand by Forhans è un dispositivo Medico Classe Prima, disponibile in Farmacia, Distribuito da URAGME.

URAGME srl

Via della Bufalotta 374-376
00139 Roma
www.uragme.it

con
ALOE VERA



Afte?
AFTABRAND
e il problema è risolto!



Senza
ALCOOL

Formula con
TRICLOSAN

Soluzione di
ZINCOCLORURO al 7%

RIDUCE IL DOLORE E FAVORISCE LA RISOLUZIONE DI AFTE E STOMATITI

A volte basta una piccola lesione o infiammazione per rendere dolorosi gesti comuni come masticare, deglutire o parlare. **Forhans Aftabrand Gel Orale** riduce rapidamente il dolore e dona un sollievo immediato, grazie ad un'azione lenitiva e riparatrice che isola la lesione orale dagli agenti esterni.

È UN DISPOSITIVO MEDICO CE

Forhans
da 60 anni in Farmacia

Uragna Srl - Roma - Tel. 06.87201680
www.uragna.it

CALZANETTO, SCARPE COME NUOVE IN UN SOLO GESTO

La storica spugna auto lucidante pratica e veloce per far rinascere calzature di ogni tipo.



Anni orsono Ernesto Calindri beveva un aperitivo "contro il logorio della vita moderna". Quel logorio non si è mai fermato e in un mondo dove in apparenza tutto si semplifica, ma dove in realtà tutto si complica, è necessario ricorrere ad alcune certezze e Calzanello è una di quelle che ti semplifica la vita!

Calzanello è la spugna pratica e veloce per pulire e lucidare le scarpe in un solo gesto e senza sporcarsi.

Calzanello esiste in molte tipologie differenti:

Calzanello Neutro, la spugna auto lucidante imbevuta di raffinati olii di silicone. Una formula unica ed ineguagliabile, pulisce, lucida istantaneamente e rende idrorepellente ogni tipo di pelle liscia o lucida di qualsiasi colore.

Calzanello Nero, oltre agli olii di silicone raffinati si avvale di cera e speciali pigmenti che lucidano istantaneamente e ravvivano il colore di calzature o oggetti in pelle liscia/lucida nera.

Calzanello Marrone è invece la spugna specifica per chi ha bisogno di lucidare e ravvivare il colore di calzature e oggetti in pelle lucida e liscia marrone.

Calzanello Camoscio, la spugna per pulire e rinnovare scarpe in pelle scamosciata, nabuk e alcantare senza problemi di colore.

Calzanello Cuoio e Pelli Ingrassate è la spugna indispensabile per il nutrimento e la conservazione in ottimo stato del cuoio e delle pelli ingrassate, senza problemi di colore.

Calzanello Bianco coprente è la spugna per pulire e rinnovare efficacemente scarpe e accessori di colore bianco, sia sportivi che eleganti. **Calzanello Double Face** si può usare quotidianamente per restituire ai propri capi/scarpe/accessori in Pelle Scamosciata e Nabuk la freschezza e l'aspetto originali, ma rispetto al Calzanello Camoscio "classico" è composto da due spugne di tipologia differente fissate su una

piattaforma rigida centrale. Il lato scuro è più morbido serve per togliere incrostazioni, residui secchi e quant'altro dalle pelli scamosciate più delicate, da nabuk, alcantara, renna e velluto;

il lato chiaro è più sostenuto serve per trattare crosta e pelli scamosciate resistenti o rafforzare l'azione del lato più delicato, per togliere le incrostazioni più ostinate.

Il nuovo nato **Calzanello Plus** con lanolina è tutto questo e anche di più: nutre, protegge e si prende cura della pelle di tutti i tipi di calzature quasi come si fa con il lucido in tubetto o in scatoletta. La lanolina contenuta nel Plus è un grasso ceroso naturale usato anche in cosmesi; ciò fa di Calzanello Plus una vera e propria linea cosmetica per la pelle delle scarpe che ami. In gestazione c'è invece un Calzanello totalmente privo di olii silicnici (quindi con azzerato potere lucidante), ideato per il trattamento quotidiano di scarpe in pelle opaca o delicata.



DEISA EBANO spa
Via Collamarini Edoardo, 27
40138 Bologna
deisa@ebano.com
www.ebano.com



Le scarpe. La prima cosa che una donna guarda in un uomo



La linea più completa per la cura e la bellezza delle scarpe

ebano.com



Calzanetto agisce in soli 7 secondi



LA RICERCA ED I CONTINUI INVESTIMENTI IN NUOVI IMPIANTI TECNOLOGICAMENTE AVANZATI PERMETTONO A **CIM CARDIFICIO ITALIANO** DI DISTINGUERSI PER QUALITÀ E PRODOTTI INNOVATIVI

NUOVI PANNOLINI NELLE LINEE PACIUCHINO e QUIK

- 1 Morbido cuscino anatomico di fluff di cellulosa, speciali materiali superassorbenti, nuovi filtranti ultra dry garantiscono un'alta capacità d'assorbimento e permettono al bambino di sentirsi perfettamente asciutto e libero per tutto il giorno.
- 2 Soffici bande elasticizzate rendono il prodotto comodo da indossare in quanto non stringono mai il pancino.
- 3 Il suo morbido rivestimento esterno darà la piacevole sensazione di indossare una normale mutandina di cotone. Inoltre il particolare sistema con cui viene realizzato lo rende perfettamente "traspirante" dando al bambino uno straordinario comfort.



NUOVE SALVIETTINE QUIK BABY CARE SENSITIVE

Con estratti di avena e derivato vegetale di soia, delicatamente profumate e adatte anche per le pelli più sensibili.





LINEA ASSORBENTI ULTRASOTTILI EMI e QUIK

La gamma di assorbenti Ultrasottili è studiata per tutti i giorni del ciclo. È l'unico assorbente ultrasottile realizzato con un cuore in fluff di cellulosa a fibra lunga, sapientemente miscelato con polimeri superassorbenti che garantisce grande capacità di assorbenza e massima morbidezza.

LINEA ASSORBENTI CLASSICI EMI e QUIK

La gamma di assorbenti Soft Dry, è costituita da un morbido materassino dotato di canali centrali per aumentare l'anatomicità durante l'utilizzo così da permettere una miglior diffusione dei liquidi all'interno dell'assorbente. Disponibile in versione distesa e ripiegata, nei formati giorno e notte, con ali o anatomici.

LINEA PROTEGGISLIP EMI e QUIK

La linea proteggislip è pensata per garantire alle consumatrici protezione e sicurezza tutti i giorni. I proteggislip sono realizzati con una speciale struttura assorbente e un particolare filtrante che assicurano una rapida e definitiva assorbenza dell'umido. Disponibili nelle versioni "disteso" o "ripiegati in bustina singola".

LINEA INCONTINENZA LEGGERA EMI LADY e EMI PANTS

Studiati e realizzati per uomini e donne che pur soffrendo di problemi d'incontinenza, vivono una vita normale e attiva. Il corpo assorbente composto da fluff di cellulosa miscelato con speciali prodotti superassorbenti garantisce un'ottimo comfort per la sua forma anatomica ed uno stupendo rispetto della privacy grazie al suo sistema "odor control" che inibisce gli odori sgradevoli. Il doppio filtrante permette un'ottima distribuzione dei liquidi mantenendo la pelle perfettamente asciutta e proteggendola da possibili irritazioni o arrossamenti. Disponibile in 5 taglie nella versione EmiLady e 2 taglie nella versione EmiPants. È consigliato per: piccola continenza; perdite post parto; flusso mestruale molto abbondante.



CIM, Cardificio Italiano Spa

Via Giovanni Paolo II, 49 • 26010 Vaiano Cremasco (CR)

T. 0373-791453 • F. 0373-791457 • cim@cardificioitaliano.it • www.cardificioitaliano.it

Norimberga, Germania

11 - 14.2.2015

Accesso
riservato solo a
visitatori professionali

VIVANESS 2015

into natural beauty

Salone Internazionale della Cosmesi Naturale

QUALITÀ CONTROLLATA. BELLEZZA SOSTENIBILE.

Gli ultimi prodotti, le idee più insolite e i trend internazionali di maggior richiamo: alla Novelties, il primo indirizzo per la cosmesi naturale del domani, anche nella categoria trend del 2015... il vegan. Freschi e diversi: giovani label e nuovi marchi alla Breeze. Dove? Naturalmente al VIVANESS.

VIVANESS.COM

INSERITE L'APPUNTAMENTO
DIRETTAMENTE NELLA
VOSTRA AGENDA.



PER INFORMAZIONI
NürnbergMesse Italia S.r.l.
Tel +39.02.28 51 01 06
info@nm-italia.it

ENTE ORGANIZZATORE
NürnbergMesse GmbH
visitorservice@
nuernbergmesse.de

ESPORTAZIONI E GDO TRAINANO IL SETTORE COSMETICO NAZIONALE

Mercato Cosmetico rigido e resiliente per il 2014 e ci si aspetta un 2015 di transizione prima di un'effettiva ripresa



Un sostanziale ottimismo contraddistingue le indicazioni di chiusura del 2014 e i trend previsti per i primi mesi del 2015 fotografati dalla consueta Indagine congiunturale proposta dal Centro Studi di Cosmetica Italia, giunta alla sua ventottesima elaborazione. Nel 2014, nonostante un mercato interno ancora assopito, le industrie del settore registrano una variazione positiva della produzione (+1%), per un valore del fatturato globale di 9.370 milioni di euro: risultati che sottolineano la straordinaria capacità competitiva dell'industria cosmetica italiana e la reazione alla congiuntura negativa. Ancora una volta è la componente estera della domanda a consentire la crescita dei fatturati: seppur a ritmi meno evidenti, le esportazioni segnano a fine 2014 una crescita del 5,5%. A fine 2014 il valore globale di mercato tocca i 9.500 milioni di euro con una lieve contrazione (-1,4%) generata dalla riduzione del valore medio: si acquistano più o meno le stesse quantità, ma a prezzi più bassi. Fenomeni come la multicanalità, le nuove forme di distribuzione organizzata – monomarca in primis – la diradata

frequentazione dei saloni professionali e il ricorso a nuove abitudini di acquisto come l'e-commerce e le vendite dirette caratterizzano il mercato interno degli ultimi esercizi. Lo scostamento tra i vari canali di distribuzione vede la sofferenza dei saloni di acconciatura e di estetica. Per i primi, a fronte di un secondo semestre 2014 caratterizzato da una contrazione del 2,9%, non si attendono ulteriori flessioni per il primo semestre 2015 (-2,4%). Analogamente, i centri estetici registrano un valore di mercato vicino ai 240 milioni di euro con un'ottimistica tendenza al rallentamento dei trend negativi per i primi mesi del 2015 (-3%). La profumeria è il canale che maggiormente risente della modificazione repentina di gusti e atteggiamenti dei consumatori: anche nel secondo semestre 2014 il consumo cala del 2,5% con una contrazione media annua del 2,7%. Attesa un'ulteriore contrazione di tre punti percentuali per il primo semestre 2015, con un divario sempre più marcato tra staticità delle profumerie tradizionali e dinamiche di successo delle catene organizzate e delle piccole realtà distributive.

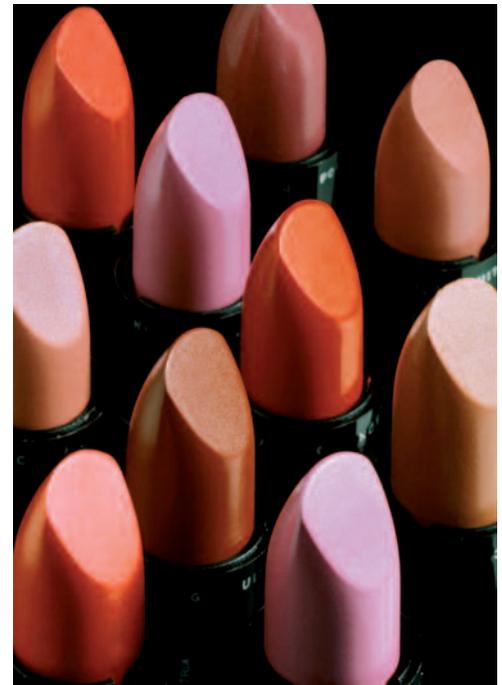
TREND E INVESTIMENTI NEL SETTORE COSMETICO

	Italia				Paesi area Euro				Usa			
Anno	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
PIL	-1,8	-0,4	0,5	1,1	-0,4	0,6	0,8	1,2	2,2	2,2	2,9	2,5
Inflazione	1,2	0,3	0,7	1,5	1,3	0,6	1,2	1,7	1,5	1,8	1,8	2,4

EVOLUZIONE INDUSTRIA COSMETICA

	CONSUNTIVO 2013	VARIAZIONE % 2013/12	PRECONSUNTIVO 2014	VARIAZIONE % 2014/13	PROIEZIONE % 2015/14
Fatturato Mercato Italia	6.103	-1,2	6.020	-1,4	-0,3
Canali tradizionali	5.401	-0,3	5.340	-1,1	0,1
Canali professionali	702	-7,7	680	-3,5	-2,9
Esportazione	3.176	11,0	3.350	5,5	7,0
Fatturato globale settore cosmetico	9.279	2,6	9.370	1,0	2,3

valori in milioni di euro

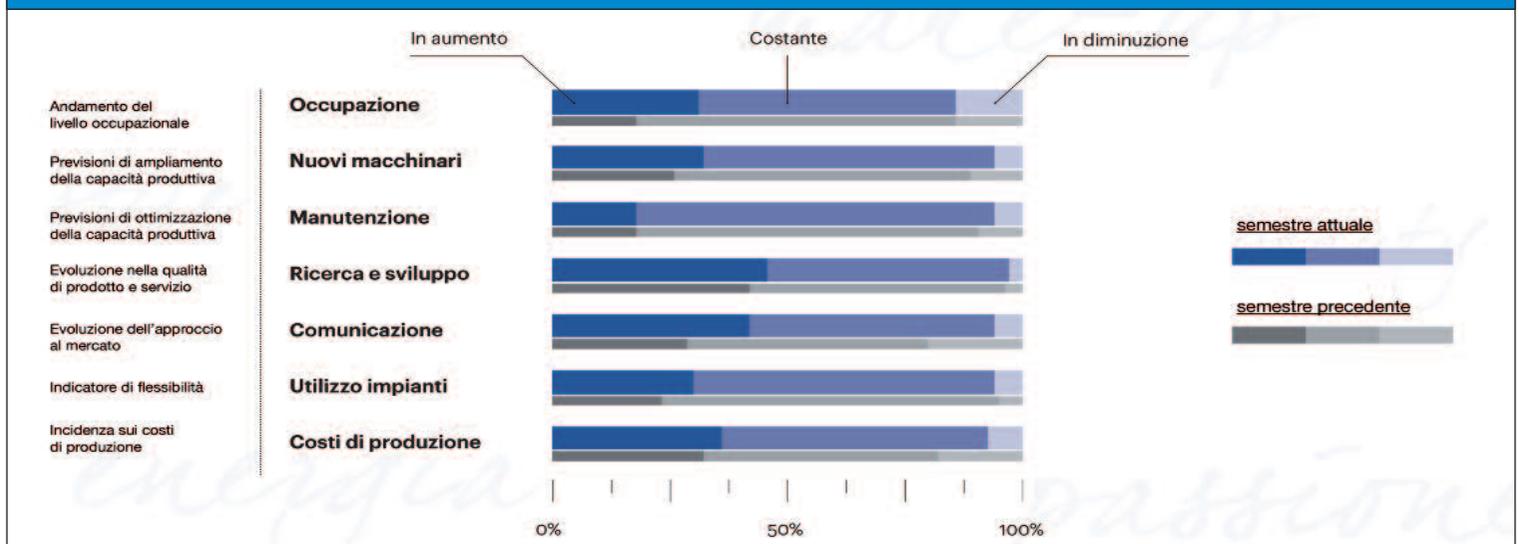


CONSUMI DIVISA PER CANALI DI DISTRIBUZIONE

	Preconsuntivi II semestre 2014	Chiusura 2014/2013	Previsioni I semestre 2015
Acconciatori	-2,9	-3,5	-2,4
Erboristerie	3,0	2,4	3,0
Estetiste	-3,5	-3,6	-3,0
Farmacia	0,5	0,8	1,0
Grande distribuzione	-1,0	-1,7	0,5
Profumeria	-2,5	-2,7	-3,0
Vendite dirette	3,5	2,8	2,5
Terzisti	3,5	3,0	3,0

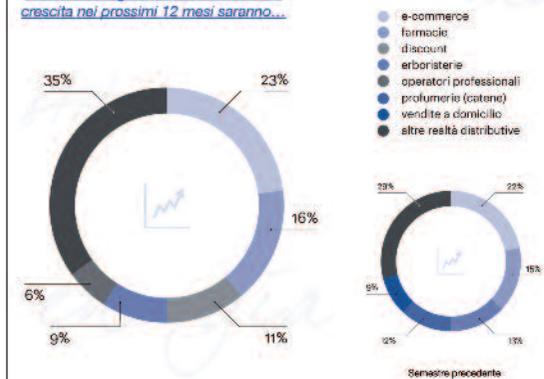
La grande distribuzione si conferma il più importante canale di vendita per il cosmetico con un valore prossimo ai 3.800 milioni di euro. Da evidenziare le situazioni disomogenee all'interno delle varie tipologie di distribuzione e superficie, con una tenuta particolarmente positiva degli spazi specializzati definiti "casa-toilette".

ESPORTAZIONE INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA: PRIMO SEMESTRE 2014



I CANALI CHE REGISTRERANNO DINAMICHE DI CRESCITA

I canali che registreranno dinamiche di crescita nei prossimi 12 mesi saranno...



Il 50% degli imprenditori crede nello sviluppo dei canali e-commerce, farmacia e discount

La razionalizzazione della domanda verso il canale farmacia incide sulla debole crescita dello 0,5% per il secondo semestre 2014 e sulle previsioni per i primi mesi 2015, +1%. L'erboristeria rimane uno tra i più dinamici canali tradizionali, con una crescita media annua del 2,4% e una previsione di +3% per il primo semestre 2015.



Questi trend positivi sono dovuti alla crescente attenzione verso il cosmetico di "derivazione naturale", che il consumatore cerca anche in canali non esclusivamente legati al green. Le vendite dirette si rivelano sempre più vicine alle mutate esigenze di consumo rispetto ai canali tradizionali e registrano previsioni di chiusura annua vicine al 3%, con volumi di vendita prossimi ai 550 milioni di euro. Ponendosi trasversalmente rispetto agli altri canali, sono di buon auspicio le indicazioni che i contoterzisti segnalano per il secondo semestre 2014, +3,5%, e le previsioni per il primo semestre 2015, +3%.

"Il settore cosmetico italiano conferma la sua natura anelastica rispetto ai trend negativi, attestandosi come eccellenza manifatturiera del Made in Italy - commenta Fabio Rossello, Presidente di Cosmetica Italia - La competitività sui mercati esteri si conferma inoltre quale elemento di valore per l'industria cosmetica italiana e opportunità di crescita ormai irrinunciabile per le nostre aziende. Tale competitività è senza dubbio da attribuire al costante ricorso a investimenti in innovazione e ricerca, accanto a una capacità produttiva altamente qualificata".

Nel 2014 si conferma una crescita delle esportazioni di merci a prezzi costanti del 2,1% che sottende una modesta ripresa a fine anno, trainata dal deprezzamento dell'euro e dal rafforzamento del ciclo mondiale. Le esportazioni tenderanno a recuperare i livelli del 2008. Il mercato cosmetico nella grande distribuzione chiude il secondo semestre 2014 con la contrazione di un punto percentuale portando il trend preconsuntivo annuo a -1,5%, mentre per i prossimi sei mesi del 2015 si attende una lieve ripresa, +0,5%. Il valore dei cosmetici venduti nella grande distribuzione è prossimo ai 3.800 milioni di euro, confermandosi il più importante canale di vendita.

Le vendite, tuttavia, evidenziano andamenti altalenanti da alcuni esercizi, registrando situazioni disomogenee all'interno delle varie tipologie di distribuzione e superficie. Infatti, a fronte della sofferenza delle superfici più grandi, iper e super, con flessioni di oltre quattro punti percentuali, si registra la tenuta positiva degli spazi specializzati, definiti anche "casa-toilette" (o "canale moderno") che hanno registrato incrementi anche superiori al 5%. Nella grande distribuzione, in un momento di crisi congiunturale e di attenzione ai livelli di prezzo, si osservano importanti sforzi in innovazione promozionale e in nuovi prodotti, con attitudini positive in materia di time to market; d'altro canto l'eccessiva promozionalità sottrae risorse agli investimenti più concreti e duraturi. Sul canale pesano non poco quei fenomeni in veloce evoluzione come la multicanalità e le vendite online.

EXPORT, COMPARTO VINCENTE

I dati più recenti registrano una crescita del 4,1% dell'export cosmetico italiano, con una previsione di chiusura del 5,5%. Complessivamente, le prime dieci destinazioni delle esportazioni di comparto coprono oltre il 60% del totale. Ecco le principali dinamiche del 1° semestre 2014:

- Lieve rallentamento per alcune destinazioni storiche come Regno Unito e Russia.
- Crescita a doppia cifra per le esportazioni negli Emirati Arabi Uniti (soprattutto profumeria alcolica).
- Importanti conferme da partner commerciali come Francia, Germania, USA e Spagna.
- Trend nuovamente positivo per i prodotti di make up (+9,4% da gennaio a giugno 2014).
- Leggera negatività per i prodotti di profumeria alcolica, -0,7% per 316 milioni di euro, nel dettaglio, -5% per profumi e eau de parfum, ancora sorretti dal +1% registrato da colonie e eau de toilette.

Wherever the beauty industry is **EXPORT MAGAZINE** is there too

bringing the beauty industry on all 5 continents

- ✓ on your desk
- ✓ at major international exhibitions
- ✓ by visiting our site www.exportmagazine.net
- ✓ circulated in 121 countries
- ✓ distributed at 40 international exhibitions



mte Edizioni
Via Romolo Gessi, 28
I-20146 Milano (Italy)
Tel. +39-02-48952305
Fax +39-02-4123405
e-mail: mteedizi@mteedizioni.it
export.magazine@mteedizioni.it



EXPORT MAGAZINE

BEAUTY
DISTRIBUTOR

COSMETICS - PERFUMES - SKINCARE - PHOTO PRODUCTS - GIFT ARTICLES - ONLINE RETAILER - LUXURY GOODS - JEWELLERY EQUIPMENT & ACCESSORIES FOR HAIRDRESSERS & AESTHETICIANS - PACKAGING

**Export Magazine
Beauty Distributor
Multisector - 5 issues**

EM

EXPORT MAGAZINE

Beauty distributor

**EM - Export Magazine
Beauty Distributor
Selective perfumery - 4 issues**



www.exportmagazine.net

RIO BIOLOGICO TUTTO BAGNO by Kemeco

La nuova linea di detersivi Rio Biologico - Amici Domestici, Tutto Bagno e Tutto Cucina - ha un'innovativa formulazione, tecnicamente all'avanguardia. Le profumazioni sono caratterizzate da fragranze esclusive che lasciano un fresco e persistente profumo. Rio Biologico Tutto Bagno assicura igiene e protezione perché non tossico, anallergico, antistatico e a pH neutro. Con le sue 5 azioni - pulente e igienizzante, lucidante, idrorepellente, deodorante e profumante - è ideale per tutto l'ambiente bagno. Elimina qualsiasi fonte di cattivi odori, anche dagli scarichi e deodora a lungo.



Felce Azzurra Il Bianco inoltre rinnova la sua linea di detersivi liquidi con un restyling del flacone da 3 litri che diventa "bianco" come suggerisce il nome della linea. I detersivi della linea Il Bianco, utilizzati insieme agli ammorbidenti, donano al bucato una profumazione che si distribuisce sulle fibre lavaggio dopo lavaggio.

NUOVO DETERSIVI E NUOVI PACK by Paglieri

PULITO IMPECCABILE GRAZIE A DASH LIQUIDO CON SMACHIATAPPO by Procter & Gamble

Il nuovo Dash liquido con Smacchiapappo ha una formula arricchita con tecnologie uniche e brevettate che agiscono sulle macchie quotidiane dei capi. Nuovo Dash è dotato di smacchiapappo, uno speciale tappo pretrattante studiato per agire con forza sulle macchie e con delicatezza sulle fibre. Garantisce inoltre prestazioni ancora migliori in una dose più concentrata (65 ml) rispetto al passato che è un vantaggio anche per l'ambiente.



Biopratico, il sacco in Materbi per i rifiuti umidi di Virosac sospeso, ha retto per 12 ore di fila un litro d'acqua, superando la prova cui era stato sottoposto alla Fiera della Sostenibilità Ecomondo di Rimini. La resistenza del Biopratico consiste nella saldatura laterale antigoccia che impedisce di rompersi a causa del peso e consente la riempitura fino all'orlo grazie al suo sistema di chiusura con maniglie. Biopratico è un prodotto Made in Italy creato da Virosac, azienda consigliata da Legambiente per la sua attenzione alle tematiche ambientali, infatti Biopratico è completamente biodegradabile e compostabile. * disponibile sia nelle misure da 12 litri (45x45) che da 30 litri (50x60).

LA PROVA DELL'ACQUA: BIOPRATICO by Virosac

maRca
PADIGLIONE 22, STAND B84 - C85

spiancello

Silenzio, va in scena il pulito.

Venite a trovarci. Sarete come a casa nostra.

maRca Private Label Conference & Exhibition 14/15 Gennaio 2015 | BolognaFiere

Tonkita
by **arix**

ARIX S.p.A. - V.le Europa 23 - 46019 Viadana (MN) - T. +39 0375 832.111 - www.arix.it

GREEN PRIVATE LABEL by Zeca

Zeca srl sviluppa linee in Private Label utilizzando il Vostro marchio, creando concetti di marketing personalizzati con quantitativi ed impegni in proporzione alla vostra disponibilità. I nostri prodotti per la cura della persona e della casa sono privi di chimica nociva. Sono ecocompatibili e naturali. Altamente tollerabili, sottoposti a Nichel test e non contengono sostanze animali o di derivazione animale.



È un apparecchio funzionale e potente (2300 watt) in grado di generare un flusso d'aria di 85 Km/h che emette fino al 90% in più di ioni negativi rispetto a un comune asciugacapelli, liberando in un soffio i capelli dalla carica elettrostatica e lasciandoli impeccabilmente lisci e luminosi come dal parrucchiere. L'Asciugacapelli Your Style D5219 è venduto con 3 accessori di serie intercambiabili: Concentratore, per un'acconciatura liscia ed elegante, Diffusore, per un look riccio o mosso naturale, e Root boost, per capelli voluminosi fin dalla radice. A questi si aggiungono 2 accessori opzionali acquistabili singolarmente: Spin curl D52S, per capelli "boccolosi", e Concentratore stretto D52SC, per una piega liscia in pochi minuti.

ASCIUGACAPELLI YOUR STYLE by Remington

RIO BIOLOGICO TUTTO CUCINA by Kemeco

Rio Biologico Tutto Cucina è il prodotto ideale per la cucina, ambiente che necessita della massima igiene e di un prodotto non tossico, per garantire una totale sicurezza. Una superpotenza biologica che unisce i componenti naturali alla forza delle azioni sgrassanti e igienizzanti. È a pH neutro, anallergico e antistatico. Elimina tutti i cattivi odori, anche i più difficili e persistenti, e ha un'azione deodorante con effetto a lunga durata, 7 giorni su 7. Lucida l'acciaio e le cromature.



Felce Azzurra Il Bianco di Paglieri, è il nuovo detersivo per lavatrice concentrato profumante per capi bianchi e colorati la cui confezione si richiude con il pratico beccuccio. La sua formula è efficace a basse temperature, arricchita da enzimi, deterge, smacchia bianchi e colorati lasciando un gradevole profumo di pulito. Il formato garantisce 35 misurini/lavaggi.

NUOVO DETERSIVO LAVATRICE by Paglieri

COSÌ È L'AMORE... PULITO E SANO

IGIENE E PROTEZIONE PER LA CASA E PER CHI CI ABITA



CERTIFICAZIONE
AMBIENTALE

Rio Biologico Amici Domestici

*La nuova linea di detergenti studiata
per la salute dell'uomo, dell'ambiente
e dei suoi amici domestici*

CERTIFICAZIONE
QUALITÀ

AZIONE DEODORANTE TOTALE

Elimina qualsiasi fonte di cattivi odori, deodora
con effetto a lunga durata, 7 giorni su 7

NON TOSSICO, IGIENE QUOTIDIANA GARANTITA

Formula certificata biologicamente all'avanguardia
Elimina sporco, germi e batteri con agenti naturali attivi al 100%

ANALLERGICO • ANTISTATICO • PH NEUTRO



Profumo Menta Naturale



PER PAVIMENTI, PARQUET, GRANDI SUPERFICI
ideale per lettiere, cucce, brandine, gabbie etc.

KEMECO
s.r.l.

www.kemeco.it



IDEALE PER ESTERNI E CUCCE
GRANDI SUPERFICI
PARQUET

DSIGN.it



FOCUSING ON PRIVATE LABEL ALLIANCE

ma®ca

by  **BolognaFiere**

PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

BOLOGNA
14-15
GENNAIO
2015



LEADER IN THE MEDITERRANEAN AREA

SPONSOR MARCA 2015



Con il Patrocinio di



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Con il Patrocinio di

